

ŠTEVILKA 51 | MAREC 2025

Poštšina plačana pri pošti 2102 Maribor

MIKROFON

BREZPLAČNI IZVOD

INFORMATIVNA ODDAJA
PODJETJA MIKRO+POLO



mikro+polo
VAŠ PARTNER ZA LABORATORIJ

VEČ O MIKROFONU



MIKROFON je interni časopis podjetja Mikro+Polo d.o.o. Avtorji člankov v rubrikah GOLA V ETRU, TEREŠKI MIKROFON, ŽELELI STE POSLUŠAJTE in MIKROVALOVKA so za pisanje člankov nominirani. Sistem nominacij pomeni, da avtor aktualnega članka določi oziroma izbere sodelavko ali sodelavca za naslednjo izdajo MIKROFONA. Zato pozorno preberi vsak članek; morda si nominiran-a ravno ti.

Imaš vprašanje za strokovnjaka, si v dilemi, potrebuješ nasvet? V našem podjetju je zaposlenih ogromno strokovnjakov z različnih področij, ki ti morda lahko pomagajo. Zaposlujejo vsaj enega arhitekta, biokemika, biologa, biotehnologa, ekonomista, elektrotehniko, farmacevta, geografa, gradbenika, informatika, kemijskega tehnologa, kemika, lesarja, medijskega komunikologa, mikrobiologa, pravnika, strojnika, živilskega tehnologa; skratka vse od A do Ž.

Svoje ideje, članke, predloge, mnenja, pohvale, komentarje, vprašanja ipd., lahko kadarkoli oddaš v enega od nabiralnikov z napisom MIKROFON – prvi se nahaja pri vходу za zaposlene v upravni stavbi (nad nabiralniki), drugi pa pri vходу v skladišče.

Prav tako pa nam lahko pišeš na elektronski naslov: marketing@mikro-polo.si. Veseli bomo vsakega pisma.

MIKROFON

Interni časopis podjetja Mikro+Polo

IZDAJATELJ

Mikro+Polo d.o.o.,
Zagrebška cesta 22, 2000 Maribor

UREDNIŠKI ODBOR

Branka Kadić, Breda Kodba, Dejan Hojnik,
Marko Hanc, Savina Premzel in Tina Hohnjec
ob pomoči avtorjev člankov.

OBLIKOVANJE IN PRELOM

Marketing Mikro+Polo

TISK

Tiskarstvo Črnčec, Maribor

NAKLADA

180 izvodov

PRISPEVKI, VPRAŠANJA, PREDLOGI, PRIPOMBE

marketing@mikro-polo.si

Besedila niso lektorirana.

ISSN 2784-6105

POMEMBNI DATUMI

APRIL

1. april

Emanuela Pavalec 21 let v M+P
Boštjan Perko 8 let v M+P
Boris Sevšek 1 leto v M+P
Rojstni dan Tomaž Kristanič

2. april

Rojstni dan Mario Križanič

3. april

Slavko Kulundžić 2 leti v M+P

4. april

Rojstni dan Amila Muminović Memić

5. april

Rojstni dan Rene Nežmah

9. april

Rojstni dan Valerija Šlamberger

10. april

Rojstni dan Tadeja Mihev

11. april

Rojstni dan Milan Drobnak

12. april

Rojstni dan Vojko Kunstl

14. april

Rojstni dan Mojca Jarc Sojič

15. april

Mirela Vučić 10 let v M+P
Darja Kozar 1 leto v M+P

17. april

Malica iz Mikrovalovke

18. april

Rojstni dan Leonida Mušič

22. april

Rojstni dan Zerina Bešić
Matjaž Bezjak 1 leto v M+P

24. april

Rojstni dan Rajko Vučenović

28. april

Mojca Vek 16 let v M+P

30. april

Rojstni dan Špela Grubelnik ...
NIKOLI VEČ 29

MAJ

1. maj

Valerija Šlamberger 33 let v M+P
Peter Jamšek 18 let v M+P
Anja Vajnhandl 7 let v M+P
Marko Gril 3 leta v M+P
Aleš Obrulj 2 leti v M+P
Andrej Bogdan 2 leti v M+P

3. maj

Rojstni dan Daniel William Beckler
Zdravko Kmetec 25 let v M+P

4. maj

Arijana Suljagić 8 let v M+P

6. maj

Jan Ekart 1 leto v M+P

8. maj

Rojstni dan Marko Gril
Monika Banfi 2 leti v M+P
Branka Trajkovski 2 leti v M+P

9. maj

Rojstni dan Zoran Vejić

10. maj

Rojstni dan Amina Karić

15. maj

Lara Hudej 2 leti v M+P

16. maj

Rene Gole 3 leta v M+P

22. maj

Zerina Bešić 8 let v M+P

26. maj

Rojstni dan Emanuela Pavalec
Rojstni dan Jaka Oset

27. maj

Rojstni dan Petra Murn

28. maj

Rojstni dan Tanja Nakov

JUNIJ

1. junij

Andreja Žimič 33 let v M+P
Domen Šmigoc 17 let v M+P
Mitja Ketiš 4 leta v M+P
Gorazd Kmetič 2 leti v M+P
Katja Kampuš 1 leto v M+P

3. junij

Rojstni dan Leo Lukman

4. junij

Rojstni dan Luka Dobaj

5. junij

Rojstni dan Iva Kovačič

7. junij

Rojstni dan Tilen Podgornik
Rojstni dan Gorazd Kmetič

9. junij

Rojstni dan Anja Vajnhandl
Rojstni dan Damjan Zupanič

12. junij

Rojstni dan Matjaž Holc

13. junij

Rojstni dan Matic Košir

16. junij

Tina Hohnjec 7 let v M+P

17. junij

Rojstni dan Gregor Leutgeb

18. junij

Rojstni dan David Pignar

20. junij

Rojstni dan Sabina Kmetec

21. junij

Rojstni dan Jani Roškar

23. junij

Rojstni dan Boris Grobelnik

28. junij

Rojstni dan Maja Lavrenčič




 ■ MARKO PODGORNIK VERDEV GENERALNI DIREKTOR

ZAČETEK BREZ OVINKARJENJA

Leto 2024 smo zaključili z izjemnimi dosežki, ki so plod naše skupne predanosti, inovativnosti in srčnosti. A leto 2025 ni čakalo. Ni bilo tihega uvoda ali postopnega zagona – že prvi teden januarja smo se znašli sredi največjega projekta v zgodovini podjetja: opremljanje laboratorijev na Dunaju, v vrednosti 3 milijone evrov. To ni le številka, temveč simbol naše zrelosti, našega ugleda in zaupanja, ki ga uživamo na mednarodnem trgu.

Tudi doma ne počivamo. V Sloveniji poteka več pomembnih projektov, ki potrjujejo, da smo postali nepogrešljiv partner znanosti in industrije. Poslušamo po načrtih in uspešno dosegamo vse zastavljene cilje. To ni samoumevno – je rezultat zavzetega dela, premišljenega vodenja in predanosti vsakega posameznika.

Ker pa se z rastjo povečuje tudi kompleksnost, smo leto začeli s strateško reorganizacijo. Ključno vlogo je prevzela Judita Rigler, nova vodja oddelka Lab Interior. Prevzem v kriznem obdobju ni naloga za vsakogar. Krizno vodenje pomeni vodenje v času, ko so procesi razpršeni, cilji nejasni, energija pa razvojenela. Gre za vodenje, kjer ni prostora za nedoločnost. Potrebni so hitra analiza, jasna usmeritev in – kar je najtežje – odločnost, ki včasih prehití vsečnost. Krizno vodenje pomeni, da v ospredje stopi struktura, da tempo narekuje vodja, in da je fokus močno zožan: najprej vzpostaviti red, šele nato razvijati potenciale. Judita to počne z veliko mero odločnosti, preglednosti in ciljne naravnosti. Prvi rezultati so že vidni.

A vsaka trdna struktura potrebuje svoj vezni člen – nekoga, ki drži niti skupaj, ki usklajuje, podpira in misli celostno. Ta vloga zdaj pripada Bredi Kodba, ki je prevzela vodenje ključnih operativnih področij: marketinga, javnih naročil, kakovosti, logistike in reklamacij. Zdaj

ne gre več za ločene oddelke, temveč za enotno podporno enoto, ki deluje v funkciji obeh glavnih programov podjetja: Laboratorija, ki ga vodi Sanela German, in Lab Interior-ja, pod vodstvom Judite. Breda s svojim pregledom nad celoto in občutkom za sinergijo ustvarja most med vizijami in vsakdanom, kar je neprecenljivo.

V programskem delu programa Laboratorij bo Sanela v prihodnjih mesecih združila oddelke obdelave naročil, servisa in prodaje v celovit in enoten oddelke, zavezan skupnemu cilju: odlični storitvi za stranko. Ta poteza bo izboljšala komunikacijo, povečala učinkovitost in še bolj povežala naše storitve s potrebami trga.

Matjaž vodi finance, informatiko, vzdrževanje in – ja, tudi našo kuhinjo. In čeprav se sliši vsakdanje, vemo, da brez dobrega obroka in urejenega okolja ne moremo razmišljati strateško.

Sam sem se v tem obdobju osredotočil na strateško vodenje podjetja, razvoj vizije in kadrovske politike. Vloga direktorja je zame predvsem v ustvarjanju pogojev, da lahko ljudje rastejo. In kadar je potrebno, tudi prestopiti mejo znanega, varnega in običajnega – v iskanju boljšega.

Ob vsem tem se znotraj podjetja pripravljamo tudi na selitve oddelkov, s katerimi bomo še bolj optimizirali prostorske zmogljivosti in okre-

pili sodelovanje med timi. Selitve niso le fizična reorganizacija – so tudi simbol dinamike in pripravljenosti na spremembe.

Poleg vsega poslovnega razvijamo tudi nekaj, kar ima srce. Letos prvič organiziramo poslovno-dobrodelni dogodek MEN-TAL, ki na glas govori o temah, o katerih se pogosto molči – o izgorelosti, tesnobi, pritiskih in ranljivosti v poslovnem svetu. Dogodek organiziramo skupaj s Kreativno bazo, Slovensko kadrovske zvezo, listino Raznolikosti, ŠENT-om, društvom UP-ornik in drugimi partnerji. MEN-TAL je del uradnega programa Evropskega meseca raznolikosti, vsa sredstva pa bodo namenjena podpori tistim, ki si sami ne zmorejo pomagati.

Za konec pa z izjemnim ponosom sporočam, da sem prejel uradno povabilo Evropske komisije, da kot govorec nastopim na otvoritvenem dogodku ob Evropskem mesecu raznolikosti in slovesni podelitvi priznanj European Capitals of Inclusion and Diversity. Dogodek bo 29. aprila v Bruslju. Povabilo razumem kot priznanje ne le meni, temveč celotnemu podjetju – vsem vam – ker ustvarjamo okolje, v katerem raznolikost ni trend, ampak temeljna vrednota.

Drage sodelavke in sodelavci – hvala. Ker gradimo več kot poslovne rezultate. Gradimo kulturo. In to šteje.



■ JAKA OSET LOGISTIKA

OPTIMIZACIJA DOBAVNIH VERIG

Kako smo reševali logistične izzive v Lyonu?

V začetku decembra sem skupaj s Petrom in Markom obiskal podjetje BioMérieux v Lyonu, kjer smo se udeležili Supply Chain Distribution Meeting. Na srečanju smo se skupaj s kolegi iz Srbije, Romunije in Izraela osredotočali na izboljšave distribucije in dobavnih procesov.

Srečanje se je začelo s predstavitvijo globalnih trendov v logistiki, ki jo je vodil **podpredsednik Supply Chain EMEA**. Sledile so predstavitve posameznih držav, kjer smo delili izzive, s katerimi se srečujemo na svojih trgih. Ena izmed glavnih tem pogovora je bila **optimizacija pakiranja palet** – kako jih čim bolje pripraviti, da bo blago varno prispelo do kupcev in da bomo hkrati zmanjšali poškodbe in poenostavili manipulacijo pri prevzemu in izdaji.

Ogledali smo si tudi **celoten logistični proces BioMérieux** – kako poteka prevzem, skladiščenje, pakiranje, izdaja blaga, pa tudi, kako delujejo njihovi hladilni sistemi in avtomatizirani procesi. Posebej zanimiv je bil ogled **International Distribution Center** v Saint Vulbas, kjer smo videli v praksi, kako lahko še bolje organi-

ziramo transport in obvladujemo vračila blaga.

Poleg logističnih tem smo imeli priložnost testirati BioFire, enega ključnih diagnostičnih sistemov podjetja BioMérieux. Iz prve roke smo izvedeli, kako poteka podpora strankam.

Takšna srečanja so odlična priložnost, da vidimo, kako stvari potekajo pri drugih, dobimo nove ideje in najdemo načine, kako še izboljšati naš sistem dobave.

Seveda pa nismo samo delali. Lyon nam je postregel tudi s prijetnim druženjem in odličnim večerom v znameniti restavraciji Brasserie Bocuse. Kako dobra pa je bila hrana, pa vprašajte Petra.

Nenehne izboljševanje logističnih procesov ostajajo ključni cilj Mikro+Polo in prav to je bila rdeča nit našega srečanja v Lyonu.


 ■ MATIC KOŠIR LAB INTERIOR

S POLNO PARO V NOVO LETO

Proizvodnja 2025

Leto 2025 se je komaj dobro začelo, pa imamo že polne roke dela! Naš oddelek proizvodnje je zagnan s polno paro, saj imamo proizvodni načrt lepo zapolnjen, kar nas navdaja z zadovoljstvom in energijo za nove izzive, ki nas čakajo. S takšnim tempom bomo letos zagotovo naredili korak naprej – in še dlje!

USPEŠNE PRESOJE IN POHVALE

Januar je bil pester tudi zaradi izvedenih presoj standardov. 20. januarja smo imeli **zunanjo presojo po standardu ISO 45001**, ki je usmerjen v zagotavljanje varnosti in zdravja pri delu. Presoja je potrdila, da naš sistem upravljanja na tem področju deluje odlično – pohvaljeni smo bili za našo organiziranost in prizadevanja, da zaposlenim omogočimo varno delovno okolje.

Le dva dni kasneje, 22. januarja, je sledila še **presoja po standardu ISO 14001**, ki pokriva področje varovanja okolja. Ne samo da smo presojo uspešno prestali, naš oddelek proizvodnje je prejel še posebno pohvalo za čisto in urejeno delovno okolje. Takšne





**Leto 2025
se je začelo
z zagnanim
tempom,
uspešnimi
presojami ISO
standardov in
ambicioznimi
cilji za rast in
izboljšave v
proizvodnji.**

pohvale so dokaz, da skrb za red in okolje ni le obveznost, ampak način našega delovanja!

VELIKI NAČRTI ZA PRVO POLLETJE

Pred nami so **ambiciozni cilji**. V prvi četrtini leta želimo **prodati dva večja stroja**, kar bo sprostilo prostor za širitev sestave pohištva. Hkrati bomo s tem pridobili dodaten maneverski prostor za med procesno zalogo, kar bo zagotovo olajšalo naše delo.

V drugi četrtini se obetajo **nove spremembe v delavnicah** – uredili bomo tla, izboljšali delovna mesta in nabavili novo korpusno stiskalnico. Ta pridobitev bo močno povečala našo kapaciteto sestave pohištva in nas še dodatno dvignila na višjo raven učinkovitosti.

Z ZANOSOM NAPREJ

Leto 2025 je šele na začetku, a že zdaj kaže, da bo polno uspehov, rasti in izboljšav. Hvala celotni ekipi za ves trud, ki ga vlagate v naše skupne cilje. Z vašo predanostjo in delom smo lahko optimistični glede prihodnjih dosežkov. Komaj čakamo, da skupaj z vami zapišemo nove zgodbe o uspehu.

Gremo naprej – skupaj močnejši! Pozdrav iz proizvodnje!



 ■ TANJA NAKOV PRODAJA LABORATORIJ

IZOBRAŽEVANJE, MREŽENJE IN PRIGODE

Distributor Meeting bioMérieux

Vsaka službena pot v tujino prinaša zanimive zgodbe, tako je bilo tudi tokrat, ko smo se štiri sodelavke – Sanela, Monika, Mojca in jaz – odpravile na distributor meeting podjetja bioMérieux v Istanbul. Naša pot se je začela v Zagrebu, kjer nas je že na začetku pričakalo obvestilo: *flight delayed*.

Z dvourno zamudo smo bile že ob prihodu vržene v živahen tempo turške metropole. V snežno idilo. Pot do hotela je bila svojevrstna **preizkušnja potrpežljivosti** – prometni zamašek, ki je v **Istanbulu** skoraj stalnica, nas je pospremil na dolgi poti do cilja. Ko smo končno prispele, smo imele ravno toliko časa, da smo se preoblekle in odhitele na **sprejem**. Pogostili so nas s koktejl zabavo in prigrizki, kar je bila odlična priložnost za sprostitev in mreženje. Na vrhu hotela z veličastnim razgledom na Istanbul smo izmenjali prve vtise z ljudmi, s katerimi smo sicer v stiku le preko e-mailov.



Naslednji dan smo se posvetile **izobraževanju**. Program je bil razdeljen na **klinični diagnostični del in industrijski del**. Monika, Mojca in Sanela so se udeležile kliničnih seans, kjer so imeli posebno sekcijo za Spotfire v manjšem krogu, s približno 20 udeleženci. Prisotni so bili predstavniki petih držav adriatske regije, kjer je aparat že na voljo, ter ključni predstavniki **bioMérieux**. Razpravljali so predvsem o tem, kako pristopiti k prodaji aparata Spotfire, ne da bi pri tem ogrozili obstoječi posel s FilmArray, ter kako najti ravnotežje med obema produktoma. Osredotočeni so bili na prepoznavanje strank, ki zahtevajo posebno pozornost ter na strategije segmentacije trga, s katerimi bi lahko najboljše zadostili specifičnim potrebam različnih uporabnikov ter povečali uspešnost prodaje Spotfire. Poleg tega so obravnavali tudi POCT (point-of-care testing) pristop, ki omogoča hitro izvedbo diagnostičnih testov na mestu oskrbe. Ta pristop predstavlja ključni dejavnik pri uspešni prodaji tovrstnih rešitev, saj skrajšuje čas do rezultata in izboljšuje obravnavo pacientov.

Med odmori predavanj so nas čakali slastni prigrizki, hotelski uslužbenci so nam skrbno kuhali kavnice, kosila pa so bila prava kulinarična razvajanja. Seveda ni manjkalo turških slaščic. Od raznovrstnih kremnih rezin do vsaj desetih vrst baklave, ki so nas vsak dan spravljal v sladke dileme. Če kaj, lačni nismo bili. Dva večera zapored smo imeli tudi organizirano večerjo. No, če bi se temu lahko reklo organizirano, glede na to, da so nam dva dni stregli isto hrano. V torek smo obiskali restavracijo Madera in se na poti navduševali nad osvetljenimi stolpnici, ki so spominjale na Las Vegas in New York. Tretji večer smo imeli **gala večerjo in podelitev nagrad BioStar**.



Sama sem obiskovala industrijski del. Glavni poudarek letošnjega srečanja je bil na marketinških strategijah in doseganju ciljev zastavljenih do leta 2028 – G028. Predavanja so bila dinamična in polna uporabnih informacij ter praktičnih nasvetov.

REZULTATI KVIZA »Koliko veš o nanosti, laboratorijih in kemiji?«
1C, 2B, 3C, 4B, 5B, 6D, 7C, 8B, 9B, 10B, 11B, 12A, 13C

v graščini Sait Halim Pasha. Čeprav smo bili že nekaj let med dobitniki te prestižne nagrade, pa je letos nagrada šla v roke drugim. Prepričana sem, da bi si jo tudi mi prav tako zaslužili. Na jedilniku sta nas ponovno pričakali testenine s skuto in orehi ter govedina z ješprenom, kar je večerjo spremenilo v pravo tekmovanje kuharjev.

V četrtek pa nas je čakalo **nadaljevanje delavnic**, kjer smo v skupinah razpravljali o strategijah in še boljšem sodelovanju. Ker pa smo imele let nazaj šele naslednji dan, smo preostali čas izkoristile za hiter ogled največjih znamenitosti. Hagia Sofia, Modra mošeja, Grand bazar in trg Taksim so nas navdušili. Največji podvig pa je bila pot nazaj do hotela – za pičlih 5 kilometrov smo z Uberjem potrebovale uro in 40 minut! Tega prometa jim res ne za-vidam.

In prišel je čas za odhod. Ker pa vemo, da je pot s Sanelo vedno polna zanimivih preobratov, tudi tokrat ni bilo izjeme. Več o prigodi pa lahko preberete v Mikroanekdoti.

Istanbul nam je ponudil **odlično poslovno izkušnjo**, pridih orientalske gostoljubnosti ter seveda nekaj neprecenljivih dogodivščin, ki jih bo ekipa še dolgo obujala ob kavi.



 ■ MOJCA VEK PRODAJA LABORATORIJ

NOVO LETO, NOVI IZZIVI...

... in priložnosti za učenje!

Leto je spet naokrog in s tem tudi čas za izobraževanja ter srečanja distributerjev. Prvi meseci so bili polni zanimivih dogodkov – udeležila sem se srečanja distributerjev podjetij New England Biolabs (NEB) in Cell Signaling Technology (CST) v živahni Barceloni ter specializiranega treninga o NEB NGS v znanstvenem središču Heidelbergu.

CELL SIGNALING TECHNOLOGY & NEW ENGLAND BIOLABS POVEZANI V ZNANOSTI

NEB in CST sta pravzaprav »sestrski« podjetji, saj imata skupne korenine – podjetje CST je svoje raziskave začelo v celičnih laboratorijih NEB, nato pa sta se poti razšli in nastali sta dve močni, a ločeni podjetji. Ker večina distributerjev sodeluje z obema je tudi smiselno, da srečanja potekajo skupaj.

Takšni dogodki so **neprecenljiva priložnost za vpogled v novosti**, saj se prodajni program obeh podjetij nenehno razvija. Ob tem pa so srečanja tudi odlična priložnost za izmenjavo izkušenj in vpogled v trende raziskav po Evropi. Vedno se vrnemo polni svežih idej, ki jih nato poskušamo prenesti na naš trg. Tokrat sem se dogodka udeležila skupaj z Amino in obe komaj čakava, da strategije, ki smo jih oblikovali na delavnicah, preizkusiva v praksi!



NEB NGS TRENING TEORIJA & PRAKSA V HEIDELBERGU

Poleg rednih srečanj NEB vsako leto organizira tudi **specializirano usposabljanje za segment reagentov** za pripravo knjižnic za NGS. Letos je bil program še posebej zanimiv, saj so teoretični del dopolnili s praktičnim usposabljanjem v laboratorijih EMBL v Heidelbergu.

Imeli smo priložnost **testirati najnovejši komplet za pripravo knjižnic** – NEBNext UltraExpress – in se na lastne oči prepričati, kako hiter in preprost je postopek. Čeprav je večina udeležencev že nekaj časa bolj doma v prodaji, kot v laboratoriju, nam je z nekaj okrnelim pipetirnimi spretnostmi vseeno uspelo ustvariti odlične knjižnice!

Takšni treningi nam omogočajo boljše razumevanje izdelkov, ki jih predstavljamo strankam. Iz prve roke lahko preverimo njihove prednosti in to znanje nato prenesemo naprej – s strokovnostjo in osebnimi izkušnjami.

Veselim se prihajajočih izobraževanj ter znanja, ki ga bom uspela pridobiti.



 ■ BREDA KODBA KOMERCIALNO POSLOVANJE

S POLNIMI JADRI NAPREJ

Povezanost in pomoč sta ključ do uspeha

Novi začetki, novo leto (kljub temu, da je prvi kvartal skorajda že za nami) prinašajo svež veter, nov »delovni« začetek in nove priložnosti. Vsi oddelki se soočamo z izzivi in cilji, ki bodo oblikovali potek našega dela in poslovanja v prihajajočih mesecih.

S tem vedno pride tudi čas, da – ne glede na preteklost in trenutne izzive – vstopimo v novo obdobje, polno svežih priložnosti. Še vedno trdno stojim za trditvijo, da ključ do (vsakega) uspeha tiči v medsebojni pomoči, sodelovanju ter odkritosti. Prav tako pa ne smemo pozabiti tudi na usmerjenost v nove priložnosti, ki jih prinaša skupna prihodnost.

Ne glede na to, kako nemirno je bilo naše morje v zadnjih mesecih preteklega leta ter s kakšnimi izzivi smo se soočali, je zdaj čas, da stopimo **NAPREJ**. Vsaka takšna preizkušnja nas oblikuje in nas nenazadnje naredi **MOČNEJŠE**. Z optimizmom in zagnanostjo se lahko vedno zavestno odločimo, da bomo vsako takšno izkušnjo izkoristili za **RAST** in **UČENJE**.

Pomembno je, da smo med seboj povezani in si pomagamo. Ekipno delo in podpora med sodelavci

sta ključna elementa uspeha. Verjamem, da se lahko z našim znanjem in zagnanostjo skupaj učinkovito soočamo s katerimkoli izzivom. In to sodelovanje in povezanost je treba negovati ter spodbujati. Skupaj smo močnejši!

Pri tem pa je odkritost ključna vrednota, ki nas bo vodila skozi prihodnost. Bodimo odkriti do sebe in drugih. Sprejemanje novih idej, konstruktivna kritika ter deljenje znanja prispevajo k ustvarjanju okolja, v katerem se vsi počutimo odlično.

V letošnjem letu bomo izvedli kar nekaj marketinških kampanj in strategij. Ne uide nam tudi mednarodni sejem v tujini. V javnih naročilih smo že do tega trenutka pripravili in oddali kar nekaj razpisov, aprila pa se naša Tanja že odpravlja na prvi kongres javnega naročanja. IKT oddelek se »utaplja« od vseh obsežnih projektov, ki jih počasi, a

vztrajno peljemo proti koncu. Integracije novih programov, tehnologij, varnost, razvoj – dela nam ne bo zmanjkalo. V reklamacijah smo uspešno vzpostavili analize vzrokov le-teh, kar nas bo v tem letu še izboljšalo. Dodatno smo izboljšali tudi sistem ravnanja z okoljem, varstva pri delu in požarne varnosti. Pridobivamo nova znanja na področju kadrov in se trudimo, da bomo čimprej ponovno vzpostavili mehanizem razvoja zaposlenih. In nenazadnje – v kuhinji se je ekipa prevetrila, z novo energijo se bomo še naprej na vso moč trudili, da bomo zadovoljili čim več lačnih želodčkov.

Vse to v nas prebudi nov zagon, ki je potreben za uspeh. Z velikimi pričakovanji in polnimi jadri bomo pluli skozi izzive in dosegali nove, višje cilje. Tako bomo kos vsemu, kar nam prinese prihodnost.



ZDAJ je čas, da stopimo skupaj in optimistično zakorakamo v svet priložnosti, ki nas čakajo.



 ■ DEJAN HOJNIK MARKETING

MARKETING MOŽGANI NIKOLI NE POČIVAJO

Marketing možgani nikoli ne počivajo. Vedno razmišljamo o novih idejah, kreativnih pristopih in svežih rešitvah, ki bi nas pripeljale bližje strankam. Sem spada tudi e-mail marketing, ki je še vedno eden najmočnejših prodajnih kanalov. A uspeh ni odvisen le od dizajna ali dovršene avtomatizacije – ključno je tudi besedilo. Prava beseda na pravem mestu pomeni razliko med sporočilom, ki ostane neodprto, in tistim, ki prinaša rezultate.

KAKO ZAPISATI E-MAIL, KI PREPRIČA?

Zadeva – Prvi filter! Če ne pritegne pozornosti, e-mail ne bo odprt. Zadeva mora biti kratka in jasna, da prejemnik premakne k naslednjemu koraku. Testiranje različnih naslovov je ključno – včasih majhna sprememba naredi veliko razliko.

Predogled – Mini povzetek, ki ustvari zanimanje in nakaže vrednost vsebine. Ljudje vedno preletimo predogled preden odpremo e-mail, zato naj bo ta privlačen in naj pritegne pozornost.

Telo sporočila – Manj je več! Jasno, strukturirano in osredotočeno na en ključni cilj. Kratka poved, ki takoj pove bistvo, je bolj učinkovita kot dolgi odstavki. Vedno razmislimo, kako lahko bralca nagovorimo osebno in neposredno.

CTA (poziv k dejanju) – Brez tega ni odziva. Direktna in jasna vrednost (»Prenesi vodič«, »Prijava se«, »Rezerviraj sestanek«). CTA mora biti vizualno izpostavljen in razumljiv – brez dolgih razlag.

KAJ NAREDI E-MAIL MARKETING USPEŠEN?

Personalizacija – Ljudje raje odpremo e-mail, ki je prilagojen nam. Uporaba prejemnikovega imena in segmentacija občinstva na podlagi interesov ali preteklih interakcij močno izboljšata odzivnost.

Prava frekvenca – Če pošiljamo preveč e-mailov, tvegamo, da bodo označeni kot nadležni. Če jih pošiljamo premalo pa izgubljam priložnost za povezovanje s strankami. Ravnotežje je ključno.

Jasna vrednost – Vsak e-mail naj ponuja nekaj uporabnega – bodisi informacijo, korist, posebno ponudbo ali rešitev določenega problema. Če e-maili ne prinašajo vrednosti, bodo prejemniki hitro izgubili zanimanje.

Testiranje in optimizacija – Ne smemo domnevati, kaj deluje – moramo testirati! A/B testi za zadeve, različne

Responses		
Opened	190	43.2%
Privacy Opens	13	3.0%
Didn't open	250	56.8%
Clicked	116	26.4%
Total clicks	405	
Didn't click	324	73.6%
Click-to-open rate	-	61.1%



CTA-je, dolžino besedila in vizualne elemente pomagajo ugotoviti, kaj najbolj pritegne vaše občinstvo.

A najpomembnejše pravilo e-mail marketinga? Ne prodajamo izdelka – prodajamo klik! Klik, ki vodi do vsebine, priložnosti, rešitve. Iz tega nastane dober lead, ki je ključen, da lahko nadaljujemo s postopkom prodaje.

In zraven izkušenega kadra, pride tukaj v ospredje Emarsys. Orodje, ki nam omogoča, da e-mail marketing dvignemo na višjo raven in s tem pomaga do boljših rezultatov. Avtomatizacija kampanj (prava sporočila ob pravem času), napredna segmentacija (ločimo kupce in prilagodimo vsebino), AI-predikcija in analitika (kdaj in kako kupci najraje odpirajo sporočila), omnikanalna integracija (e-mail, sms, družabna omrežja in spletne strani), A/B testiranje (optimizacija odpiranja).

S sistemom zagotavljamo, da naše e-mail kampanje niso le množično pošiljanje sporočil, ampak premišljeno in ciljno usmerjeno komuniciranje, ki resnično prinaša rezultate.

Pred nami še je dolga pot, da osvojimo sistem in ga izkoristimo v njegovi 100 % zmogljivosti, a prvi rezultati so že vidni. Korak za korakom se povzpenjamo proti vrhu in vsi že nestrpni čakamo, ko ga bomo lahko v celoti povezali z vsemi sistemi.

Currently showing: Ad hoc campaign launched on 11.03.2025

Total sent
Revenue
Purchased

469
€0.00
0



Opened
43.2% (190)
Opened on mobile
1.6% (7)



Clicked
26.4% (116)
Clicked on mobile
0.7% (3)

Delivered
93.8% (440)
Unsubscribed
0.5% (2)

Bounced
6.2% (29)
Complained
0.0% (0)

 ■ TINA HOHNJEC OBDELAVA NAROČIL

DNEVNIK NEKE REFERENTKE

Oddelek za obdelavo naročil

Kul sem. Mislim, da sem kul. Čeprav mi misli letijo. Sto misli. Sem naredila dovolj? Bi lahko več? Kako več? Lahko več? Kaj sploh delam? Občutek imam, da nič ne delam, čeprav ves čas delam. Rabim pomoč? Saj mi gre... Ne, saj ni tako hudo. Vse imam pod kontrolo. V redu sem. Saj ni tako naporno, kot se mi je zdelo včeraj. Mogoče rabim samo več spanca. Mogoče pa sem res pod stresom... pa se tega niti ne zavedam? Čakaj... kako pa sploh poteka moj dan?

Stopim skozi vrata, pozdravim sodelavce, pridem do mize. Se prijavim, skočim po kavo, par besed s sodelavci, potem pa akcija. To je tisti čas dneva, ko je glava še čista in misli bistro. Idealen trenutek, da se lotim tistega, kar zahteva največ fokusa. Pogledam maile od včeraj, določim prioritete, odprem CRM, priključim se ekipi in razdelimo vse nove tickete.

Zvoni telefon. Še preden uspem srkniti prvi požirek kave, se na drugi strani zasliši: **»Dober dan. Kdaj boste dobavili moje naročilo, ki je odprto že od novembra?«** Pogledam naročilo. Dobavitelj je spet prestavil datum. Tretjič. Realnega podatka o dobavi nimam. Povežem se s prodajo, preverim alternative in obljubim, da sporočim takoj, ko dobim info.

Iskanje alternativ in sodelovanje s prodajo je bistveno lažje in hitrejše, odkar smo si na MS Teams ustvarili skupino **»Kemikalije alternative«**.

Zvoni telefon. Prodaja želi **reverz**. Nujno. Ker mora en aparat danes do kupca. Seveda. Medtem dobim e-mail: **»Ponudba, prosim, še danes.«** OK, ampak najprej ticketi. Prioriteta številka ena zjutraj je, da vse razdelimo, šele potem se lahko »mirno« posvetim svojim. Pišem dobavitelju za nov datum. Vzporedno čakam predlog alternative iz Teams skupine. Nazaj na tickete. Dodelim nekaj zadev in že hitim na 15-minutni zajtrk. Ko se vrnem – bum! Kup novih mailov.

Kje sem ostala? Aha. **Naročilnice**. Pol ure časa imam za njih, ker potem dežuram za B2B naročila.

Naša zlata pravila: **B2B ponudbe morajo biti obdelane v 30ih minutah**. Grem po vrsti. Tretja naročilnica – cena ni skladna z naročilnico kupca. Pogodbe, ceniki, vse preverim. Cene nikjer. Kličem **Javna naročila**. Tanja bo preverila.

Zvoni telefon: **»Čuj, naslov na dobavnici ni pravi. Preveriva?«** Boštjan Klemenčič, seveda. Medtem že dobim predlog alternative za prvi jutranji klic. To lahko počaka. Tanja že stoji pri mizi s podatkom o ceni, Boštjana pa imam na telefonu. Zdaj je vprašanje: Boštjan ali Tanja? Boštjan je v kombiju in na poti. On potrebuje podatek ZDAJ. Tanja se obrne in gre v svojo pisarno. OK, že iščem naslov. Na naročilnici je naslov, ki je točno tak kot na dobavnici. Ampak izkušnje Boštjana govorijo drugače. OK, bom poslala e-mail kupcu, naj preverijo podatke, ker očitno je napaka na njihovi strani. Izkoristim mirno minuto in napišem e-mail kupcu za alternativo (prvi današnji klic). Zahvalim se ekipi Kemikalije za predlog.

Zvoni telefon. Tanja kliče s podatkom o ceni. Super. Zdaj lahko uredim naročilnico. Pogledam na

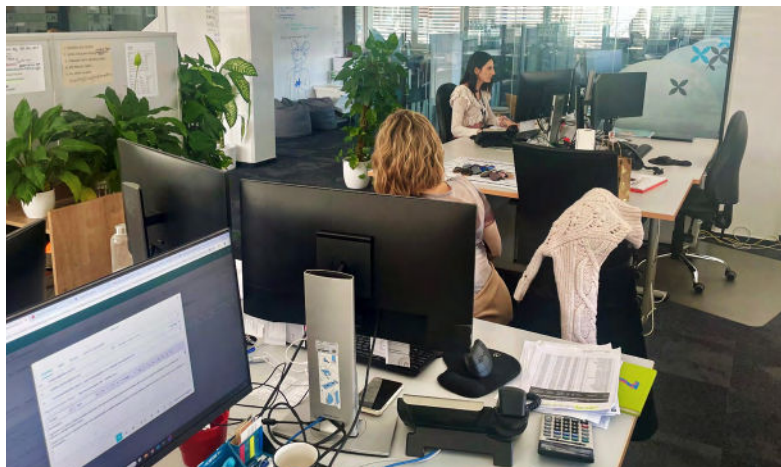




Ne pozabite: kar počnete, je pomembno. Vi ste pomembni. Brez vas ne bi šlo. In jaz sem hvaležna za ekipo, ki zna tudi v največjem kaosu ostati profesionalna, zbrana in čarobna – ker čarovnija se pri nas dogaja vsak dan.

uro. **Moje dežurstvo za B2B se je že začelo pred natanko 15-imi minutami.** Nimam kaj, fokus zdaj gre ponudbam B2B. Čakaj... reverz? Ok, saj to lahko vmes uredim. Vem, kaj moram. Ampak – manjkajo podatki. Kličem prodajnega predstavnika: **»H komu bo šel aparat in kje je zdaj ta aparat?«** Ko sva že na liniji mi omeni še, da je dobil nujno naročilnico in moramo še danes naročiti dobavitelju. **Dobava po hitri pošti.** OK, rešimo. Naj mi pošlje e-mail. Po pogovoru se lotim reverza. Ko končam, pogledam – v sistem je prišlo spet novih 10 B2B ponudb in še vedno sem dežurna. Ok, pa sem reverz do konca uredila? Sem vse pravilno zrihtala? Čakaj, javiti moram še številko dobavnice v skladišče.

Hm... ni časa za daljši razmislek, ker že zvoni telefon. Še en klic za sodelavca – tokrat le prevežem telefon in se resnično lotim B2B-jev. Mi že piše Linda s prijaznimi pozdravi, da nisem vnesla pravilne cene v naročilo, ki sem ga oddala dobavitelju prejšnji teden. Ok, to bom



kasneje. Ne smem pa predolgo čakati, ker je jutri že nov mesec in je popravek potrebno urediti še danes. Zdaj moram urediti nujno naročilo.

Spet zvoni. Skladišče: **»Blokiraš nas, ne moremo knjižiti!«** Pa dobro, lahko **eno stvar v miru zrihtam?!**

Pogledam na uro. **Kosilo.** Jaz pa še lulat nisem šla. Odhajam, ampak samo še ta klic prevzamem: **»Aparat smo dobili, ne moremo prevzeti, ker kataloška številka ni prava.«** Zdaj grem jest, pa če se celi svet podre. Skladišče bo moralo počakati, da se v miru najem. Po kosilu imam plan urediti še vsa ostala naročila dobaviteljem, pa še razgovori so v 16ki – to pomeni, da bom morala še sprejeti kandidate za razgovore, ko bodo zvonili pri vratih. Ja, tudi to je moja naloga. Lindini prijazni pozdravi me čakajo – cena v naročilu je naplačna. To moram še danes.

Vrnem se. Zvoni telefon: **»Včeraj ste mi popravili ponudbo, ampak zdaj moram plačati stroške obdelave? Finančnik me bo ubil, če ga še enkrat kličem!«**

Prediham, raziščem, prijazno odgovorim. Situacija mi vzame več časa, kot sem planirala.

Plan? Kaj je to? Naj nadaljujem? Bistvo je jasno.

Tisti, ki v **Oddelku za obdelavo naročil** nikoli ni delal, tega ne bo razumel. **Bombardiranje z vseh strani.** Ko je vse nujno, **kaj je naj-nujnejše?** Pa vseeno – **kot čarovniki, vsak dan znova presenetimo sami sebe.**

Zato, draga ekipa OON. Vem, da ni vedno lahko. Da so dnevi, ko se zdi, da je vse nujno, da ni mogoče vsega rešiti, da smo v vrtincu klicev, mailov in pričakovanj. Ampak **poglejte, kaj vse naredimo v enem samem dnevu!** Vsak izmed vas je ključni člen tega oddelka. S svojo vztrajnostjo in organiziranostjo v ozadju rešujete situacije, ki se včasih zdijo nemogoče. In veste, kaj je najboljše? **Vedno nam uspe! Vedno najdemo rešitev. Vedno gremo naprej.**

Hvala, ekipa!

 ■ ROK PURG PRODAJA LABORATORIJ

SLUŽBEN IZLET NA PECO

Zimski športni dan

Mikropolovci smo se podali na enodnevni služben izlet oziroma »zimski športni dan« na goro Peca, ki se nahaja na avstrijski strani meje. Glavni motiv za ta izlet so bili zimski športi – večina se je odločila za smučanje, nekaj udeležencev, ki ne smuča, pa smo v tabeli odključali za pohod s krplji.

Pred odhodom nas je pričakal odličen zajtrk, nato pa nas je avtobus popeljal proti cilju. Na poti je vladalo veselo vzdušje, saj smo vsi se veselili dneva, polnega gibanja, sprostitev in brezskrbnega druženja. Na gori Peca nas je pričakala zasnežena proga – snežna odeja je prekrivala gozdove in hribe, sonce pa je prijetno sijalo.

Po prihodu so se smučarji hitro podali na strmine, pohodniki pa smo si nadelali krplje in se odpravili raziskovat zasneženo pokrajino. Krpljanje po snegu je bilo za mnoge nova izkušnja, ki se je izkazala za izjemno zanimivo in zabavno. Poti so nas vodile skozi slikovite gozdove in čez nežna pobočja, kjer smo lahko v miru uživali v tišini narave. Vreme nam je bilo naklonjeno – sončno, ravno prav hladno in z rahlim vetrom, ki je poskrbel za idealne razmere. Medtem, ko smo se »krpljari« potili in ga so-

pihali proti vrhu Pece, so smučarji preizkusili vsak meter proge, preverili vse kočice ob progi in se prepričali, da je teren primeren za Ilko, ki se je pripravljala Downhillko.

Opoldne smo si privoščili za služben odmor in kosilo v restavraciji Oben, kjer smo uživali v odlični hrani in pijači. Prijeten ambient in topla jed sta nas napolnila z energijo za preostanek dneva. Nekateri smo obsedeli na soncu in si nabirali podlago, da nas poleti sonce ne bo tako »primilo«, drugi so opravili še kratek sprehod, najbolj »zagriženi« pa so izkoristili še zadnje zavoje po že nekoliko mehki progi.

Proti večeru smo se polni lepih vtisov vrnili v Maribor in tako uspešno zaključili naš prvi zimski športni dan leta 2025. Službeni izlet na Peco je bil več kot le dan preživet na snegu – bil je priložnost za druženje, smeh in nova doživetja, ki nam bodo še dolgo ostala v spominu.





USPEŠNA ŠIRITEV NA NEMŠKI TRG

Zaupanje, kakovost in rast

Po več kot 20 letih izkušenj z distribucijo laboratorijske opreme za nemške proizvajalce sem se leta 2022 pridružil podjetju Lab Interior. Najbolj so me pritegnili kakovost pohištva, korporativna kultura in močan občutek povezanosti znotraj podjetja.

Ena od stvari, ki jih v svojem vsakodnevnem delu resnično cenim, je izjava, ki jo pogosto slišim od strank, ko jih zanima, kje se nahaja naše podjetje. Ko jim odgovorim: »V Sloveniji.«, pogosto prejmem odziv:

»S slovenskimi dobavitelji imamo le pozitivne izkušnje in Lab Interior obravnavamo kot enakovrednega partnerja na nemškem trgu.«

V zadnjih nekaj letih smo s **ciljanimi strategijami, vrhunskimi izdelki in močnimi partnerstvi** močno razširili svojo mrežo v Nemčiji. Še posebej smo ponosni na **nove trgovske in montažne partnerje**, ki smo jih pridobili na tej poti.

Sodelovanja, ki smo jih vzpostavili, nam omogočajo še hitrejšo rast v Nemčiji in krepitev naše dolgoročne prisotnosti. Ta rast se odraža tudi v **finančni uspešnosti naših distributerjev** na nemškem trgu. Leta 2023 smo dosegli impresivno **477-odstotno rast** v primerjavi z letom 2022, sledil pa ji je **še 241-odstotni porast v letu 2024** glede na prejšnje leto. **Skupni obseg naročil distributerjev se je prav tako povečal za 57 % v letu 2024** v primerjavi z letom 2023.

Ob tej priložnosti bi se vam rad zahvalil za **odlično sodelovanje in topel sprejem**, ki sem ga doživel, odkar sem se pridružil podjetju.

V prihodnost zremo z optimizmom in se veselimo **nadaljnega razvoja na nemškem trgu.**



Naš uspeh na tem trgu potrjuje tako izjemno kakovost naših izdelkov kot tudi zaupanje, ki nam ga izkazujejo naše stranke.

 ■ IVAN KODBA MIKRO+POLO SARAJEVO

DOGAJANJE NA TRGU BIH

Izzivi in priložnosti gospodarstva ter zdravstva v Bosni in Hercegovini

Gospodarska situacija v Bosni in Hercegovini (BiH) je trenutno precej kompleksna in polna izzivov: visoka stopnja brezposelnosti, zlasti med mladimi; povprečne plače so relativno nizke, življenjski stroški naraščajo kar vpliva na splošno življenjsko raven prebivalstva (povprečna mesečna plača v kantonu Sarajevo za 2024 znaša cca. 2.700 KM bruto/ 1.700KM neto = 870 EUR); politična nestabilnost in korupcija negativno vplivata na gospodarsko rast in tuje naložbe.

Čeprav se BiH sooča s številnimi izzivi, obstajajo tudi priložnosti za izboljšanje gospodarske situacije, če bodo sprejete ustrezne reforme in se bodo spodbujale naložbe. BiH je bogata z naravnimi viri, kar ponuja priložnosti za tuje investicije, zlasti v sektorjih kmetijstva (proizvodnja zdrave hrane), lesne in predelovalne industrije, energetike ter turizma.

Tudi **zdravstveni sistem** v Bosni in Hercegovini se sooča z več izzivi: sistem je pod-financiran, kar vpliva na kakovost storitev; dostop do zdravstvenih storitev je neenakomeren, zlasti v ruralnih območjih; velik problem je v pomanjkanju zdravstvenega osebja, zlasti specialistov.

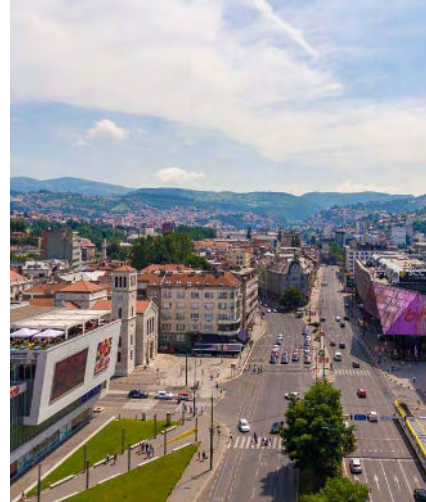
Pozitivni premiki so opazni na področju digitalizacije, kjer se implementirajo sodobne programske rešitve za boljše upravljanje zdravstvenih

podatkov. Na izboljšanje zdravstvenih standardov vpliva tudi intenzivno sodelovanje z mednarodnimi organizacijami, kot sta WHO in EU.

Investicije v zdravstvu so ključne za izboljšanje kakovosti zdravstvenih storitev in dostopnosti do zdravstvene oskrbe. Trenutno potekajo različne pobude in projekti za modernizacijo zdravstvenega sistema, med katerimi so:

→ **modernizacija kliničnih centrov** – v federalnem proračunu je predvidenih 45 milijonov KM (23 milijonov EUR) za obnovo medicinske opreme, izboljšanje infrastrukture in uvedbo novih tehnologij,

→ **mednarodno sodelovanje** – projekti, podprti s strani Švice, se osredotočajo na krepitev integritete pri oblikovanju seznamov zdravil in



na finančno vzdržnost zdravstvenega sistema,

→ **strokovne konference in posveti**, kjer se razpravlja o novih in učinkovitejših modelih financiranja zdravstva, digitalizaciji ter zakonodajnih spremembah, namenjenih izboljšanju kakovosti zdravstvenih storitev, povečanju učinkovitosti uporabe javnih sredstev in zagotavljanju boljše dostopnosti do zdravstvene oskrbe za vse prebivalce BiH.

Investicije v industrijo v Bosni in Hercegovini so ključne za gospodarski razvoj države. Trenutno so večje investicije osredotočene na proizvodnjo električne energije (Bileća), avtomobilski sektor (Sarajevo), proizvodnja mleka in mlečnih izdelkov (Gradačac) ter v kovinsko predelovalno panogo (Travnik).

Ključni cilji so povečanje učinkovitosti in produktivnosti s pomočjo digitalnih tehnologij ter spodbujanje zelenih tehnologij in trajnostnih praks v industriji. Te investicije prispevajo k ustvarjanju novih delovnih mest, povečanju izvoza in splošnemu gospodarskemu razvoju BiH.

Mikro+Polo Sarajevo aktivno spremlja dogajanje na trgu in sodeluje pri različnih pobudah za razvoj zdravstvenega in industrijskega sektorja v Bosni in Hercegovini. Letos bomo prisotni na več **ključnih dogodkih in konferencah**, kjer bomo predstavili inovativne rešitve za laboratorijsko in medicinsko opremo ter prispevali k izboljšanju standardov v zdravstveni in industrijski panogi. V prihodnjih mesecih bomo še naprej spremljali trg, iskali nove **priložnosti za rast** in se povezovali z relevantnimi deležniki za trajnostni razvoj.



■ MICHAEL STROBACH LAB INTERIOR

KREPITEV POLOŽAJA NA AVSTRIJSKEM TRGU

V zadnjih dveh letih je avstrijski trg stabilno rasel, kar nas je utrdilo kot resnega konkurenta, prepoznavnega po izjemni kakovosti in vrhunski storitvi.

Modularni laboratoriji za obsežni projekt Takeda so bili uspešno sestavljeni, posamezne etaže pa bodo postopoma dokončane od sredine maja dalje. Ta projekt predstavlja tako izziv kot izjemno priložnost za pridobitev prepoznavnosti pri globalnem proizvajalcu z vrhunskim ugledom. Po desetletju predanega dela in truda smo se uveljavili kot resen tekmeček dolgo uveljavljenim vodilnim podjetjem v panogi.

Za nadaljnjo krepitev naše pozicije bomo prisotni tudi na sejmu ESCMID na Dunaju, kjer se bodo zbrala vodilna farmacevtska in srednje velika podjetja. Ta dogodek nam ponuja dragoceno priložnost za predstavitev najnovejših produktivnih inovacij, kot je Pregl Digital, ter neposredno interakcijo s potencialnimi strankami.

Po turbulentnem letu 2024 z zaupanjem in ponosom stopamo naprej, pripravljeni na nove izzive in priložnosti.

 ■ JUDITA RIGLER LAB INTERIOR

Z JASNIM FOKUSOM V PRIHODNOST

Z odločnostjo, predanostjo in pravim timom gremo naprej

Moje ime je Judita Rigler, po izobrazbi sem kemik, po duši pa vodja, mentorica in povezovalka. Moje življenje je preplet natančnosti, vztrajnosti in stalnega razmišljanja, kar se odraža tako v mojem poklicnem kot zasebnem življenju. Sem življenjska sopotnica, mati in strastna raziskovalka novih poti.



Z veseljem spremljam razvoj svojih otrok, ki s svojo predanostjo in vztrajnostjo potrjujejo, da so pravi borci. Poleg družine pa me izpolnjuje tudi moje delo – vodenje in motiviranje ekip, kjer menim, da je iskrena komunikacija ključ do uspeha. Moje dosedanje izkušnje segajo od vodenja laboratorijev in proizvodnje do uvajanja kakovostnih sistemov v podjetjih. Povsod, kjer sem delovala, si upam trditi, da sem pustila pečat s svojo strastjo do dela, željo po povezovanju in nenehnim izboljševanju procesov. Prav to so vrednote, ki jih želim prenesti tudi v Lab Interior.

MOJA VIZIJA ZA LAB INTERIOR

Vodenje podjetja zame ni zgolj upravljanje števil in projektov. Želim si, da bi vsak član ekipe čutil pripadnost in ponos. Verjamem, da bomo s pravim pristopom in jasno strategijo še naprej rasli in krepili svoj položaj na trgu.

Kot proizvajalec laboratorijskega pohištva in opreme smo ponosni na svojo sposobnost zagotavljanja kakovostnih rešitev in storitev – od izdelave do prodaje in končne montaže pri uporabnikih. Trenutno smo v fazi obsežne reorganizacije, ki je ključna za optimizacijo procesov in zagotavljanje visoke kakovosti v vseh fazah izvedbe projektov. Čeprav podrobnosti še niso povsem razkrite, je naš cilj jasen: **izboljšati usklajenost s strankami in učinkoviteje dosegati zastavljene cilje**. Naša prioriteta je odlična izkušnja strank na vseh ravneh – od prodaje, načrtovanja in izvedbe projekta do končne montaže. Zato razvijamo jasne cilje, premišljeno strategijo in optimizirane procese, ki bodo omogočili pravočasno in učinkovito izvedbo vseh projektov. Skupaj z vodji oddelkov že aktivno pripravljamo strategije in ukrepe za doseg teh ciljev. Hkrati postavljamo postopke za vse bolj trajnostno delovanje in zmanjševanje negativnih vplivov na okolje in družbo.

V prihodnjih mesecih bomo skrbno spremljali rezultate sprememb in zagotavljali, da naše stranke še naprej prejemajo vrhunske storitve. Verjamem, da bo ta reorganizacija ključna za nadaljnji uspeh oddelka in za ohranjanje visokih standardov kakovosti, ki nas odlikujejo.

Lab Interior je danes na prelomni točki rasti in z ekipo, ki verjame v vizijo, sem prepričana, da bomo skupaj dosegli še večje uspehe.

Vsak dan prinaša nove izzive, a tudi priložnosti. In če obstaja ena misel, ki me vodi pri mojem delu, je to: **»To se ne da, to je nemogoče, nimam časa«** ne obstaja. Vedno obstaja rešitev. Vedno se najde pot.


SANELA GERMAN PROGRAM LABORATORIJ

JOVO NA NOVO

Kot vsako leto se je tudi letos začetek leta izkazal za precej dinamičnega, pa ne govorim zgolj o tem, da je bilo v določenem obdobju pol oddelka odsotnega.

Po božičnih praznikih se je poslovno zatišje zaključilo, znova smo obrnili nov list in stopili v nov kvartal, ki prinaša sveže cilje in priložnosti. Januar ni bil zgolj mesec ponovnega zagona, temveč tudi obdobje **intenzivnega načrtovanja in dogovorov o smernicah**, ki nas bodo vodile skozi leto 2025.

Generalni cilj **Programa Laboratorij** ostaja ambiciozen – preseči lanske prodajne rezultate, ki so

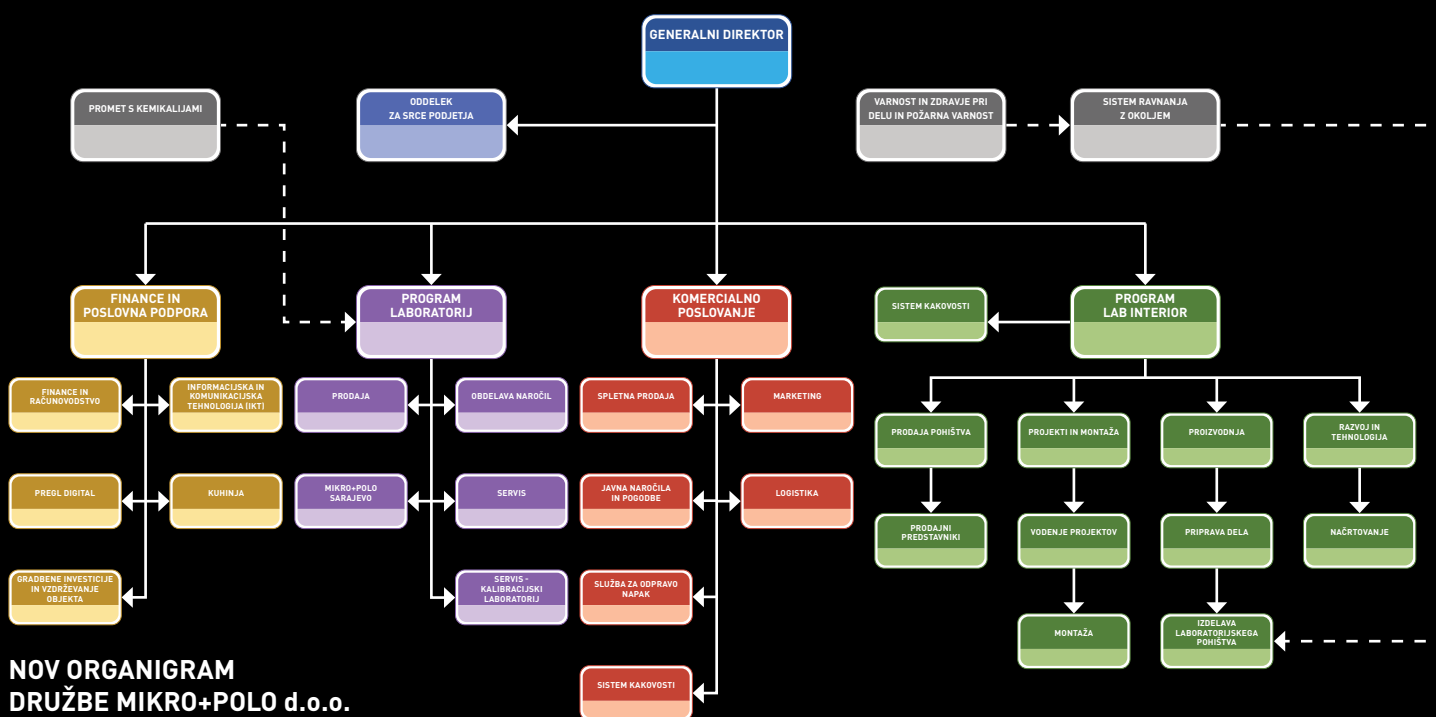
bili izjemni, in se hkrati še bolj posvetiti strankam. Letos bo ključna naša prisotnost na terenu, saj se zavedamo, da se pravo razumevanje potreb kupcev rojeva v neposrednem stiku. Kot pravi star pregovor: **»Najboljši prodajalec ni tisti, ki zna govoriti, ampak tisti, ki zna poslušati.«** Prav v neposrednem stiku s strankami bomo najbolje razumeli njihove izzive in jim ponudili rešitve, ki jih resnično potrebujejo.

Pomemben mejnik v tem kvartalu je tudi uradna združitev **oddelkov obdelave naročil in servisa s prodajnim oddelkom**, ki je stopila v veljavo **1. februarja**. Ta korak bo omogočil še boljši pretok informacij, hitrejšo reševanje izzivov in predvsem večje zadovoljstvo strank, saj smo zdaj še bolj povezani v skupni misiji – **biti strankam čim bližje in jim nuditi najboljšo možno podporo**.

Zakaj je to tako pomembno? Ker vemo, da prodaja **ne preneha ob sklenitvi posla** – ključna je tudi **hitrost in kakovost poprodajne podpore**. Z boljšo povezanostjo vseh ključnih oddelkov bomo zagotovili **hitrejšo obdelavo naročil, boljšo komunikacijo s servisom, učinkovitejše reševanje reklamacij in boljšo odzivnost na specifične zahteve strank**. Vse to nam bo omogočilo, da bomo strankam še bližje in jim ponudili **celostno izkušnjo, ki presega zgolj nakup izdelka**.

In kaj sledi? Seveda, tisto večno vprašanje – **kdaj se bo zgodila famozna »selitev narodov«**? Ko bo vse postavljeno na svoje mesto, bomo lahko tudi mi postavili nove smernice in se **s polno paro podali naprej**.

Do takrat pa **ekipa Laboratorija ostaja v nizkem startu, energija je na višku in pripravljeni smo na vse izzive, ki jih prinaša leto 2025**. Na terenu, v pisarnah in povsod vmes – tudi letos igramo na zmago!



 SAVINA PREMZEL MARKETING

MEN-TAL 2025

Prva Slovenska Men-Tal konferenca – O duševnem zdravju v poslovnem svetu

V Mikro+Polo se zavedamo, da je duševno zdravje temelj uspešnega poslovanja in dolgoročne vzdržnosti podjetij. Prav zato smo skupaj s Kreativno bazo zasnovali MEN-TAL 2025 – prvo slovensko konferenco, ki celostno naslavlja duševno zdravje v poslovnem okolju.



MEN-TAL je več kot le konferenca – je gibanje za boljše duševno zdravje v poslovnem svetu.

Dogodek, ki bo **21. maja 2025 v Cankarjevem domu**, bo združil priznane strokovnjake in podjetnike, ki bodo odkrito spregovorili o izgorelosti, depresiji, duševni odpornosti ter o tem, kako lahko kot vodje in sodelavci ustvarjamo bolj podporno in zdravo delovno okolje.

Med govorniki bodo **Aleš Vičič**, priznani športni psiholog, **dr. Željko Čurić**, psihiater in psihoterapevt, ki svetuje specialnim enotam policije, kriznim pogajalcem in vrhunskim menedžerjem, **Aljoša Bagola**, nekdanji kreativni direktor, ki danes odkrito govori o svoji izgorelosti, ter **dr. Vita Poštuvan**, vodilna slovenska raziskovalka na področju preprečevanja samomorilnosti.

Konferenca poteka v sodelovanju z **Listino raznolikosti**, s podporo **Evropske unije** in podjetja **Mikro+Polo**. Vsa zbrana sredstva iz vstopnin bodo namenjena **ŠENT-u** in **UP-orniku**, ki pomagata posameznikom v najtežjih duševnih stiskah.

NE SPREGLEJTE!



28. – 30. april
KOLEKTIVNI DOPUST

28. julij – 8. avgust
KOLEKTIVNI DOPUST
KUHNJA IN PROIZVODNJA POHIŠTVA

14. – 15. november
INVENTURA

19. december
ZAKLJUČNA ZABAVA

29. – 31. december
KOLEKTIVNI DOPUST

1. SLOVENSKA MEN-TAL KONFERENCA

DOBRODELNI DOGODEK

Duševno zdravje v poslovnem svetu



Komu je konferenca namenjena?

PODJETNIKOM IN VODJEM,
ker odgovornost prinaša
izjemen pritisk, ki ga moramo
znati obvladati.

HR STROKOVNJAKOM,
ker imajo ključno vlogo pri
prepoznavanju in upravljanju
duševnega zdravja zaposlenih.

VSEM, KI ŽELIJO RAZUMETI,
kako duševno zdravje vpliva
na uspeh, odnose in poslovne
rezultate.

OD LJUDI, KI SO VIDELI SMRT, DO TISTIH, KI SO JO PREPREČEVALI:

Govorce smo izbrali z razlogom.



Blažka Müller
Voditeljica dogodka



Gregor Kirsch
Body & Mind Coach



Mag. Aleš Vičič
Poslovni in športni psiholog



Dr. Dan Podjed
Antropolog



Dr. Vita Poštuvan
Psihologinja



Mag. Monishankar Singha
Psiholog



Dr. Eva Boštjančič
Organizacijska psihologinja



Dr. Željko Čurič
Psihiater, komunikolog



Julija Pekljar
Koordinatorica EAP



Aljoša Bagola
Knjižni avtor in predavatelj



Boris Kobal
Igralec in humorist



Marko Podgornik Verdev
Podjetnik in knjižni avtor



Maja Monrue
Moderatorica



Nejc Jaka Sekula
Moderator

Vsa zbrana sredstva iz sponzorskih prispevkov bodo v celoti donirana ŠENT – Slovenskemu združenju za duševno zdravje in društvu Up-ornik.



STE PRIPRAVLJENI NAREDIRI PRVI KORAK?

Zagotovite si svojo vstopnico zdaj!



www.men-tal.si



RAZGALJAMO

BRANKO & NEJCA

OSEBNA IZKAZNICA

Branka Trajkovski

LAB INTERIOR



Trenutno delovno mesto
PROIZVODNJA POHIŠTVA

Prejšnja zaposlitev
VARSTVENO-DELOVNI CENTER POLŽ MARIBOR

Datum zaposlitve v Mikro+Polo
8. 5. 2023

Prvo delovno mesto v Mikro+Polo
PROIZVODNJA POHIŠTVA

Rojstni dan
16. FEBRUAR

Domači kraj
MARIBOR

Število otrok
2 (DVOJČKA)

Število vnukov
1

Nejc Jager

LAB INTERIOR



Trenutno delovno mesto
NAČRTOVALEC LABORATORIJEV

Prejšnja zaposlitev
ŠTUDENT

Datum zaposlitve v Mikro+Polo
1. 10. 2024

Prvo delovno mesto v Mikro+Polo
-

Rojstni dan
18. SEPTEMBER

Domači kraj
SLADKI VRH

Število otrok
0

Število vnukov
0

TRIJE GLAVNI »GREHI« V MIKRO+POLO?

Na navedene grehe se takoj izstavi direktorjev »odpustek«.

- Občasno na WC-ju zaigram kakšno igrico.
- Včasih podaljšam odmor.
- V službo pa običajno prihajam zadnjo minuto. A ob dogovorjeni uri sem vedno na delovnem mestu, saj nerada zamujam.

- Ker sem tukaj delal že kot študent, sem kdaj pa kdaj kaj natisnil tudi za potrebe faksa in to barvno.
- Rad poklepetam.
- Pogosto se mi zgodi, da se pozabim odjaviti iz odmora, ko pridem iz malice... tako da moja malica običajno traja nekaj ur.



BRANKA

■ KDO SI IN KAJ V MIKRO+POLO POČNEŠ?

Sem Branka in delam v proizvodnji.

■ SE SPOMNIŠ KAKŠNE ANEKDOTE, KI SE TI JE ZGODILA V MIKRO+POLO?

Anekdota, ki se mi je najbolj vtisnila v spomin, je definitivno ta, ko so me nekega jutra vsi ročaji na predalnikih čakali namazani z mastjo. Občasno me sodelavec tudi prestraši.

■ KATERE SO TVOJE GLAVNE PREDNOSTI/POSEBNOSTI, KI JIH IZRAŽAŠ/UPORABLJAŠ SKOZI SVOJE DELO V MIKRO+POLO?

Kot svojo glavno prednost bi navedla marljivost, pripravljenost na delo, natančnost in doslednost.

■ KAKO VIDIŠ TVOJO VLOGO PRI RAZVOJU PODJETJA V PRIHODNOSTI IN KAKŠNE SO TVOJE AMBICIJE, VIZIJE?

Moj glavni cilj je ostati dobra delavka, ne glede na izzive in spremembe, ki jih prinaša prihodnost. Z delom in kolektivom sem zelo zadovoljna, zato bi si želela ostati v podjetju do upokojitve.

■ IMAŠ KAKŠNO POSEBNOST, KI JE TVOJIM SODELAVCEM VŠEČ OZIROMA JIM GRE NA ŽIVCE?

Moja prednost so izkušnje in predanost, saj imam za sabo kar nekaj delovnih let. Delam v mlajšem kolektivu, a do zdaj nisem dobila občutka, da grem komu na živce. Če pa komu grem, to dobro skriva.

■ KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA TIM BUILDING AKTIVNOST?

Najljubše so mi druženje in aktivnosti v Vodicah ter Olimpijske igre našega kolektiva. Ne smem pa pozabiti tudi na druženje v proizvodnji, kot so gokarti in kostanjev piknik.

■ O ČEM SI SANJALA KOT OTROK?

Kot otrok sem sanjala, da bom vzgojiteljica predšolskih otrok, saj sem pogosto pazila svojo mlajšo sestro in me je to veselilo. To mi sicer ni uspelo, sem pa zato dobila kar dvojčka.

■ ČE BI BILA JUTRI IMENOVANA ZA NOVO DIREKTORICO MIKRO+POLO, KAJ BI TAKOJ SPREMENILA/PREDLAGALA?

Takšna vloga mi ni pisana na kožo. Spremenila ne bi ničesar, predlagala pa bi še več skupnega druženja, saj to zelo poveže kolektiv, kar je ključno za dobro počutje pri delu.



NEJC

■ KDO SI IN KAJ V MIKRO+POLO POČNEŠ?

Sem Nejc in v Mikro+Polo delam kot načrtovalec laboratorijskega pohištva.

■ SE SPOMNIŠ KAKŠNE ANEKDOTE, KI SE TI JE ZGODILA V MIKRO+POLO?

Ne.

■ KATERE SO TVOJE GLAVNE PREDNOSTI/POSEBNOSTI, KI JIH IZRAŽAŠ/UPORABLJAŠ SKOZI SVOJE DELO V MIKRO+POLO?

Moja prednost je, da sem vedno nasmejan in poln energije. Svoje sodelavce zlahka nasmejim in spravim v dobro voljo, pri delu pa se hitro prilagajam novim situacijam. Rad delam v timu in sem pri svojem delu kolikor se le da natančen.

■ KAKO VIDIŠ TVOJO VLOGO PRI RAZVOJU PODJETJA V PRIHODNOSTI IN KAKŠNE SO TVOJE AMBICIJE, VIZIJE?

Sem še na začetku svoje »kariere«, zato je moja vizija pridobiti čim več izkušenj in s svojim znanjem čim bolj prispevati k razvoju podjetja na področju risanja.

■ IMAŠ KAKŠNO POSEBNOST, KI JE TVOJIM SODELAVCEM VŠEČ OZIROMA JIM GRE NA ŽIVCE?

Nekatere moje klepetanje nasmeji, drugim pa gre na živce.

■ KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA TIM BUILDING AKTIVNOST?

Smučanje s sodelavci.

■ O ČEM SI SANJAL KOT OTROK?

Sanjal sem, da bom postal profesionalni nogometaš, a so po več operacijah kolena te sanje ostale le sanje.

■ ČE BI BILA JUTRI IMENOVANA ZA NOVO DIREKTORICO MIKRO+POLO, KAJ BI TAKOJ SPREMENIL/PREDLAGAL?

Ker vem da se to ne bo zgodilo, si s tem ne belim glave...

BRANKA

■ S ČIM OBIČAJNO PRIČNEŠ DAN?

Dan pričnem z jutranjo kavo z možem in jutranjim sprehodom mojih psičk, Lune in Lole.

■ KAJ JE PRVA STVAR, KI JO OBIČAJNO NAREDIŠ, KO SE POPOLDAN VRNEŠ IZ SLUŽBE DOMOV?

Najprej poskrbim za psički, nato pa si ogledam kakšno dobro serijo ali film.

■ KATERI SO TVOJI NAJBOLJ PRILJUBLJENI HOBIJI?

Sprehod s psi, kolesarjenje, fitnes in sprostitev v toplicah.

■ KATERO VRSTO GLASBE IMAŠ NAJRAJE IN OB KATERI PESMI ZAGOTOVO ZAPOJEŠ?

Poslušam domačo in balkansko glasbo. Najraje zapojem ob hitih Dražena Zečiča.

■ KO PLEŠEM IZGLE DAM KOT ...

Se šika! Kako to izgleda, pa naj ocenijo drugi.

■ KAM SE NAJRAJE ODPRAVIŠ NA DOPUST IN KATERA BI BILA TVOJA SANJSKA DESTINACIJA?

Najraje se z možem odpraviva na Hrvaško, na otok Brač. Sanjska destinacija pa bi bila Japonska, saj mi je všeč njihova kultura.

■ KATERI ŠPORT OBOŽUJEŠ IN KDO JE NAJLJUBŠI ŠPORTNIK/-CA?

To je zagotovo nogomet, saj sta moja sinova nogometaša, zato ta šport spremljam z velikim navdušenjem. Sta moj ponos, tako da je celotna družina športno naravnana.

■ KAJ BI SKUHALA SODELAVCEM, ČE BI JIH POVABILA NA VEČERJO K SEBI IN KAJ JE TVOJA NAJLJUBŠA HRANA?

Prepričana sem, da bi z roštiljem zadela v polno.

■ KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA PIJAČA ČEZ DAN IN KATERA NA ZABAVI?

Moja najljubša pijača je hladno pivo, na zabavah pa kak kozarček Jägermeistera.

■ KATERA JE NAJBOLJ ČUDNA STVAR, KI JO IMAŠ V HLADILNIKU?

Krema za obraz.

■ BI ŽELELA ŠE KAJ SPOROČITI SODELAVCEM?

Uživajte v delu, ki ga opravljate. Želim vam čim več medsebojnega spoštovanja, razumevanja in pozitivne energije!

■ KOGA ŽELIŠ, DA V NASLEDNJI IZDAJI ČASOPISA RAZGALIMO?

Bernard Jerot.



NEJC razgalja BRANKO

■ ČE BI MORALA OPISATI SVOJO OSEBNOST KOT NASLOV FILMA?

Levjesrčna.



NEJC

■ S ČIM OBIČAJNO PRIČNEŠ DAN?

S tušem, da me prebudi.

■ KAJ JE PRVA STVAR, KI JO OBIČAJNO NAREDIŠ, KO SE POPOLDAN VRNEŠ IZ SLUŽBE DOMOV?

Popijem še eno kavo

■ KATERI SO TVOJI NAJBOLJ PRILJUBLJENI HOBIJI?

Smučanje, nogomet in padel.

■ KATERO VRSTO GLASBE IMAŠ NAJRAJE IN OB KATERI PESMI ZAGOTOVO ZAPOJEŠ?

Poslušam skoraj vse – odvisno od situacije in družbe. Po poti iz fitnesa v službo balkan ne pride v poštev, je tako, Matic?

■ KO PLEŠEM IZGLEDAM KOT ...

Boljše, da ne vem.

■ KAM SE NAJRAJE ODPRAVIŠ NA DOPUST IN KATERA BI BILA TVOJA SANJSKA DESTINACIJA?

Na dopust se najraje odpravim na sever. Moja sanjska destinacija pa je Japonska – tako pozimi za smučanje kot tudi v času cvetenja češenj za odkrivanje kulture in arhitekture.

■ KATERI ŠPORT OBOŽUJEŠ IN KDO JE NAJLJUBŠI ŠPORTNIK/-CA?

Kot otrok sem oboževal nogomet, z leti se je to razširilo na smučanje, v zadnjih letih pa še na padel. Kljub temu moj najljubši športnik ostaja Fernando Torres – španski napadalec, zaradi katerega sem se zaljubil v igranje nogometa.

■ KAJ BI SKUHAL SODELAVCEM, ČE BI JIH POVABIL NA VEČERJO K SEBI IN KAJ JE TVOJA NAJLJUBŠA HRANA?

Obožujem suši. Če nebi bilo z njim toliko dela, bi ga z veseljem pripravil tudi sodelavcem.

■ KATERA JE TVOJA NAJLJUBŠA PIJAČA ČEZ DAN IN KATERA NA ZABAVI?

Domači malinovec, če pa tega ni, pa kar voda. Na zabavi sede špricer ali ledeno mrzel »pir«.

■ KATERA JE NAJBOLJ ČUDNA STVAR, KI JO IMAŠ V HLADILNIKU?

Stara sladko-kisla omaka iz McDonald'sa, pozabljena na zgornji polici vrat.

■ BI ŽELEL ŠE KAJ SPOROČITI SODELAVCEM?

Smo ekipa in smo močni toliko, kolikor je močan njen najšibkejši člen. Zato je pomembno, da stopimo skupaj in si pomagamo. Le tako bomo uspeli in dosegli željeni cilj!

■ KOGA ŽELIŠ, DA V NASLEDNJI IZDAJI ČASOPISA RAZGALIMO?

Darja Kozar.



BRANKA razgalja NEJCA

■ A BI RAJE, DA TI ŠEF PREGLEDA TELEFON (VSE KAR JE NA TELEFONU) ALI TVOJI STARŠI?

Raje bi, da moj telefon pregledajo starši, saj so že navajeni vsega hudega.



PODJETNIŠTVO JE ODGOVORNOST

V Mikro+Polo že vrsto let vlagamo v razvoj mladih talentov – predvsem v znanosti, kjer je naš domet največji. Verjamemo, da priložnost ne sme biti privilegij, ampak nekaj, kar si posameznik zasluži s trdom in predanostjo.

A včasih življenje postavi pred nas trenutke, ko preprosto ne moremo zamažati. Ko je naš direktor Marko Verdev slišal razloge, zaradi katerih nekateri podjetniki niso želeli podpreti mladih športnic, je vedel, da je treba nekaj narediti. Zato smo stopili korak naprej – ne zato, ker podpiramo šport, ampak ker ne podpiramo predsodkov.

- Ne odločamo se na podlagi družbenih pričakovanj.
- Ne odločamo se na podlagi predsodkov.
- Odločamo se na podlagi vrednot.

NA TRŽNICI POKLICEV

Udeležili smo se dogodka Tržnica poklicev v Osnovni šoli Fram, kjer smo skupaj z mladimi raziskovali svet znanosti in kariernih priložnosti. S ponosom smo predstavili naše delo in poslanstvo, saj verjamemo, da prav takšni dogodki pomagajo mladim pri izbiri njihove prihodnje poti.

Navdušeni nad zanimanjem učencev in njihovih staršev ter veseli, da lahko kot podjetje podpremo mlade pri njihovih prvih kariernih korakih! Hvala organizatorjem za odličen dogodek – mi smo že pripravljeni na naslednje srečanje!





ALI PREPOZNATE PHISHING?

Ali res veste kako zaščiteni ste na spletu? V Mikro+Polo vemo, da je znanje ključ do varnosti – ne samo za razvoj zaposlenih in podjetja, ampak tudi za zaščito podatkov, s katerimi upravljamo.

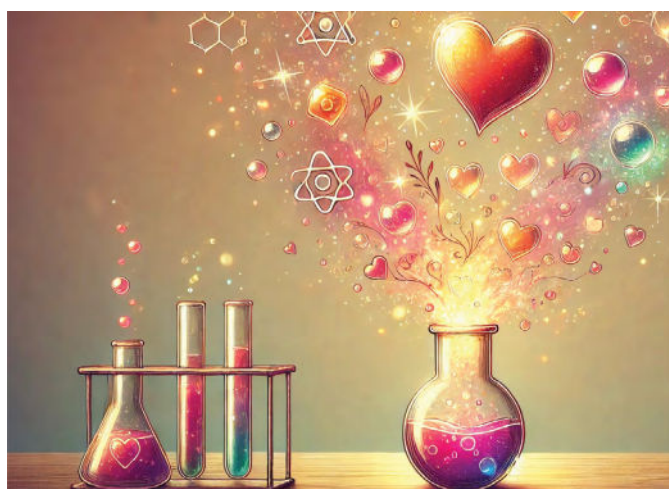
S pomočjo A1 Slovenija smo v protorih našega podjetja izvedli izobraževanje o prepoznavanju Phishinga in ugotovili, da nas lahko tudi najbolj osnovni triki hitro presenetijo.

Ste vedeli, da je eden najpogostejših vdorov povezan z uporabo istih gesel na več platformah? Kdaj ste vi nazadnje spremenili svoje geslo? Ali imate vsa svoja uporabniška imena in gesla res pod nadzorom?

KREPIMO TIMSKI DUH

Majhna ekipa Lab Interiorja (skrbnica kakovosti, načrtovalec laboratorijev in vodja proizvodnje) smo se na meglen februarški dan podali na bele strmine smučišča Weinebene v avstrijske Koralpe.

Skozi elegantne zavoje in ob zasluženi malici s pivom na koči, smo krepili naš timski duh.



MAJHNA POZORNOST

Na valentinovo smo namesto rožic našim zvestim kupcem podarili kemijsko obarvano presenečenje – epruvete s sporočilom: »Ljubezen in kemija imata nekaj skupnega – prava kombinacija vedno sproži iskrico Hvala, tudi vam, dragi partnerji, prijatelji in sledilci, ker ste del naše formule!«



BATERIOFAGI – NARAVNI UNIČEVALCI BAKTERIJ

Ste vedeli, da so bakteriofagi virusi, ki okužijo in uničijo bakterije? In to z neverjetno natančnostjo – vsaka vrsta bakteriofaga cilja le določene bakterije, zato delujejo kot naravni, super specifični antibiotiki prihodnosti. Medtem ko se bakterije lahko uprejo klasičnim antibiotikom, fagi evolucijsko rastejo skupaj z njimi in ostajajo vedno korak pred njimi. To pomeni? Potencial za zdravljenje bakterijskih okužb brez antibiotikov!

Naša prodajna predstavnika, Tanja in Rok, sta bila na Biotehniški fakulteti, kjer je potekal kongres 2. srečanje bakteriofagov. Z istomislečimi sta poklepeta o inovacijah in rešitvah v mikrobiologiji!




YOUR PARTNER IN THE LABORATORY

B/S/H/ MEDIS

BSH Hišni aparati d.o.o. Nazarje

FINALISTI NAGRADE NEMŠKEGA GOSPODARSTVA

Z velikim ponosom sporočamo, da smo bili med finalisti German Economy Award 2024/25! V družbi izjemnih podjetij Bayer, BSH Hišni aparati in Medis smo prepoznani kot eno izmed vodilnih, ki s svojim delom premika meje. Iz majhne delavnice smo zrasi v podjetje, ki s svojim delom vpliva na laboratorijsko industrijo. To priznanje si delimo z vsemi v Mikro+Polo in našimi partnerji.

NOV DOM ZA UP-ORNIKA

V Mikro+Polo verjamemo, da je podjetništvo več kot le posel – je tudi odgovornost do skupnosti. Zato smo društvu UP-ornik, ki že devet let nesebično pomaga socialno ogroženim, odstopili nove, večje prostore v naši stavbi. Z recikliranim pohištvom smo jih opremili v duhu trajnosti in jim prinesli vsetitveno darilo, da bi se lahko še naprej posvečali svojemu poslanstvu – pomagati tistim, ki to najbolj potrebujejo.



CHICKEN MASALA PO DARINOV

Darin se je vodločil, da nam sklopu Mikrovalovke pripravi orientalsko jed, ki jo tudi sam doma pripravlja vsaj enkrat mesečno. Masala je bila čudovito okusna!



NAGRAJENEC NAGRADNE KRIŽANKE

V minuli številki Mikrofona smo vas spet izzvali z nagradno križanko, ki je marsikomu dodobra razmigala možgane. Med vsemi pravnimi rešitvami smo izžrebali srečnega dobitnika – tokrat je nagrada, darilna kartica za Decathlon, šla v roke Petru. Če tokrat niste imeli sreče, brez skrbi – nova priložnost vas čaka na zadnji strani.



PUST V MIKRO+POLO

Priletela je pikapolonica in se za srečo usedla k Mišku Polu. Ekipa, ki premika meje, je poskrbela za malo svežine, smeha in pomladne navihanosti! Ker ne verjamemo le v kemijo v epruvetah, ampak tudi v kemijo med ljudmi. In ravno ta energija, povezanost in kanček pustne norosti nas delajo tako posebne.

ROJSTNI DAN V INNSBRUCKU

Brez skrbi, ekipa je poskrbela za primerno dekoracijo – slavnostno okrašena veja ciprese kar sredi sobe! Kreativnost na višku, tradicija po meri monterjev! Vse najboljše, dragi Samo! #NikoliVeč39 #MonteriskaUstvarjalnost



 SAVINA PREMZEL MARKETING

NOVI MIKROPOLOVCI

Odločevalci prihodnosti

Naš tim se širi – in z njim prihajajo sveža energija, nova znanja in neizmerna radovednost. V tokratni rubriki Ojačevalec vam predstavljamo posameznike, ki so se pridružili naši zgodbi. Vsi skupaj prinašajo več kot le dodatne par rok – prinašajo ideje, vedoželjnost in energijo, ki nas skupaj pelje v prihodnost. Spoznajte jih v nadaljevanju!



Judita Rigler

(JUDR)

Judita bo s svojo strastjo do inovacij in odličnosti krmarila Lab Interior proti še drznejšim ciljem. Njena vizija? Vpeljati trende, ki bodo laboratorije prihodnosti postavili na novo raven.



Alja Ribič

(ALJR)

Alja, nova moč v prodaji mikroskopov, združuje svojo ljubezen do biologije in mikroskopije z dinamičnostjo prodajnega sveta. Pravi, da je nevidni svet tisti, ki jo najbolj očara – zdaj pa bo poskrbela, da bo postal viden pravim uporabnikom.



Živa Žanet Kramberger

(ZIVK)

Živa Žanet, praktična in iznajdnostna v oddelku računovodstva in financ, ki bo z nami vse do konca junija 2025, prinaša analitičen um, svež pogled in željo po učenju.



Leo Lukman

(LEOL)

Leo, vajenec v proizvodnji, ki bo z nami kar tri šolska leta, je že zavihal rokave in se podaja v svet laboratorijske opreme, kjer se bo učil od najboljših.

JUDITA RIGLER

→ Tvoja poslovna pot je raznolika – od kakovosti in odličnosti do vodenja. Kaj te je pritegnilo k Lab Interiorju in kako vidiš njegovo prihodnost?

Moja poslovna pot je res bogata in raznolika, kar mi je omogočilo, da sem se vedno učila iz različnih izkušenj, perspektiv in situacij. Ključnega pomena pri mojem prehodu v Lab Interior je bila predstavljena strast do inovacij (Pregl-Digital) in napredka na vseh področjih. In pa definitivno

naš vodstveni tim, tako direktorjev, Sanela, Matjaž, Breda in Marko, kot tudi »moji« vodje v LBI – ta del za mene predstavlja svetilnik kulture podjetja, kateri sveti v vse smeri.

Marko mi je Lab interior in Mikro+Polo predstavil kot podjetje, katero že od začetka postavlja visoke standarde tako na področju opremljanja laboratorijev kot do odnosa delodajalec-zaposleni. Ko sem tudi neposredno spoznala, kako Lab Interior združuje napreden pristop k tehnologiji, strast do kakovosti in osredotočenost na trajnostne rešitve, sem se takoj prepoznala v tej viziji.

Prepričana sem, da prihodnost Lab Interiorja vključuje še več globalnih priložnosti, saj bomo še naprej razvijali rešitve, ki ne le zadostijo potrebam trga, temveč z njimi tudi prednjačimo v inovacijah, oblikovanju in trajnostnem pristopu. Z upoštevanjem novih tehnologij, prilagodljivosti in sodelovanja s strokovnjaki iz različnih industrij, bomo kot podjetje še naprej postavljali trende v opremljanju laboratorijev po svetu.

Prepričana sem, da bo prihodnost Lab Interiorja še svetlejša, saj bomo skupaj razvijali rešitve, ki bodo presegle pričakovanja trga in oblikovale prihodnost tega področja.

→ V podjetju cenimo ekipni duh in srčnost. Kako bi te tvoji dosedANJI sodelavci opisali v treh besedah?

Moji dosedANJI sodelavci bi verjetno rekli, da sem strastna, komunikativna, predana, prilagodljiva in podpirajoča, pripravljena oddelati vse, da zadevo speljemo ter vedno osredotočena na rezultate. Strast do svojega dela me motivira, da vedno iščem najboljše rešitve, komunikacija pa mi omogoča, da gradim trdne in odprte odnose z ekipo. Hkrati sem zelo usmerjena k doseganju ciljev, saj verjamem, da je uspeh podjetja rezultat trdnega sodelovanja in skupnega dela. Prilagodljivost pa mi omogoča, da se hitro odzovem na spremembe in nove izzive, hkrati pa sem vedno pripravljena tudi »gristi železo«, da podprem svoje sodelavce. Vsi pa vedo, da bese-dna zveza »to se ne da narediti« za mene ne obstaja.

→ Kakovost in odličnost sta ti blizu. Kaj po tvojem mnenju odlikuje odlično delovno okolje?

Odlično delovno okolje temelji na spoštovanju in zaupanju v vodstvo podjetja, odprti komunikaciji in podpori med sodelavci. Kjer se ti spoštljivi medsebojni odnosi in strokovnost združijo, nastane kultura, ki podpira rast in uspeh podjetja. Ključno je, da vsak posameznik kakovostno in odgovorno izvaja zaupane naloge in kot posledico, čuti, da so njegove ideje in prispevek cenjeni ter ima tako možnost za osebni in profesionalni razvoj.

→ S čim si najraje napolniš baterije po napornem dnevu?

Predanost je tista, katera me zjutraj žene, da kljub omejitvam, katere imam zaradi bolezni, grem na vadbo ali hojo ali fizioterapijo in ta ista predanost me vodi čez poslovne izzive. In, ko si predan, ne gre več za to, da opraviš zadano nalogo, ampak gre za to, da se ji posvetiš s srcem, vztrajaš in rasteš. Če pa to lahko deliš z ekipo, ti to da krila in se baterije nikoli ne izpraznijo. Je pa res, da jih je potrebno včasih zamenjati ... no to pa Judita naredi na potovanjih s svojo družino ali partnerjem.

→ Če bi sodelavcem v Lab Interiorju dala en nasvet za uspešno delo v letu 2025, kateri bi bil?

Moj nasvet za leto 2025 je, da ostanemo pogumni v spre-

jemanju sprememb, se osredotočimo na nenehno učenje ter gradimo močne in pogumne ekipe. Le tako bomo lahko uspešno odgovorili na prilagajanja, katera bo od nas zahtevala prihodnost.

ALJA RIBIČ

→ Kaj te je pritegnilo k delu v našem podjetju in na področju mikroskopije?

K delu me je pritegnilo predvsem navdušenje nad svetom, ki ga s prostim očesom ne moremo videti. Med študijem sem spoznala, kako fascinanten in pomemben je ta nevidni svet, kar me je še dodatno motiviralo. Poleg tega me delo prodajnega predstavnika privlači zaradi svoje raznolikosti, saj združuje delo v pisarni in stik s strankami na terenu, kar mi omogoča dinamično in zanimivo delovno okolje.

→ Kako boš združila svoje znanstveno znanje biologije z novimi izzivi prodaje mikroskopov?

Moje znanstveno ozadje mi omogoča globlje razumevanje potreb uporabnikov, saj lažje dojemam njihova raziskovalna področja in razloge za uporabo mikroskopov. Tako jim lahko ponudim strokovno in prilagojeno svetovanje pri izbiri ustrezne opreme. Hkrati mi poznavanje biologije omogoča boljše razumevanje uporabe mikroskopov v različnih aplikacijah, kar prispeva k bolj učinkoviti prodaji in podpori strankam.

→ Kateri športi te najbolj navdušujejo in kako ti pomagajo pri premagovanju vsakodnevnih izzivov?

Najbolj me navdušujeta smučanje in kolesarjenje. Oba športa mi omogočata popoln odklop od vsakodnevnih skrbi, saj se med aktivnostjo osredotočim le na gibanje in uživanje v trenutku. Poleg tega šport pozitivno vpliva na moje počutje, mi daje energijo in pripomore k boljšemu obvladovanju vsakodnevnih situacij.

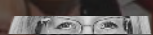
→ Katero destinacijo si nazadnje obiskala in kaj ti je tam najbolj ostalo v spominu?

Moje zadnje pravo potovanje je bilo v Indonezijo, kjer sem obiskala Bali, Lombok in Gili otočke. Najbolj me je navdušila narava, predvsem tropski gozdovi, slapovi in vulkani. Na Gilijih pa so mi bili najbolj všeč pisani koralni grebeni.

→ Kakšna so tvoja pričakovanja glede mentorstva z Milanom Drobnakom in kako se pripravljaš na novo vlogo?

Od mentorstva pričakujem, da bom pridobila čim več znanja in praktičnih izkušenj v najkrajšem možnem času. Želim se naučiti vseh ključnih veščin, ki jih je Milan uporabljal pri svojem delu, da bom lahko nadaljevala njegovo delo na enako visoki ravni. Na novo vlogo se pripravlam z aktivnim učenjem in sledenjem Milanovim nasvetom.



 VALERIJA ŠLAMBERGER SISTEM KAKOVOSTI

KAKO SKRIBIMO ZA ZAPOSLENE IN TRAJNOSTNI RAZVOJ

Biti družbeno odgovoren delodajalec pomeni več kot le pridobitev certifikata – pomeni zavezanost k ustvarjanju boljšega delovnega okolja, skrbi za zaposlene ter trajnostnemu razvoju. V podjetju Mikro+Polo smo ponosni, da smo v letu 2021 pridobili osnovni certifikat Družbeno odgovoren delodajalec (DOD), ki smo ga do danes nadgradili v napredni certifikat DOD (nivo 2). Ta certifikat potrjuje našo zavezanost k odgovornemu ravnanju, transparentnemu poslovanju in izboljšanju kakovosti življenja zaposlenih.

CERTIFIKACIJA VKLJUČUJE ŠTIRI KLJUČNA PODROČJA

→ **Organizacijsko upravljanje** – odgovorno vodenje podjetja, vključevanje zaposlenih v odločitve in zagotavljanje transparentnosti.

→ **Usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja** – fleksibilnost delovnega časa, prilagajanje delovnih pogojev in dodatne ugodnosti za usklajevanje družinskih in službenih obveznosti.

→ **Medgeneracijsko sodelovanje** – prenos znanja med generacijami, mentorstvo in podpora starejšim zaposlenim.

→ **Zdravje in varnost pri delu** – varno delovno okolje, promocija telesnega in duševnega zdravja ter preventivni ukrepi.

Poleg tega smo v začetku leta 2025 prenovili **Strategijo družbene odgovornosti**, ki določa smernice in cilje za prihodnja leta ter povezuje družbeno odgovorne prakse z našo poslovno strategijo.

KAKO SKRIMO ZA DRUŽBENO ODGOVORNOST

V podjetju smo uvedli 12 ključnih ukrepov, ki zagotavljajo, da družbena odgovornost ni le beseda na papirju, temveč del naše kulture.

Naše glavne aktivnosti vključujejo:

→ **Tim za družbeno odgovornost** – koordinira aktivnosti na vseh štirih področjih, redno spremlja izvajanje ukrepov in predlaga izboljšave.

→ **Zaveza vodstva** – družbena odgovornost je del naše poslovne strategije, o njej redno komuniciramo z zaposlenimi na sestankih, v internih poročilih in na dogodkih.

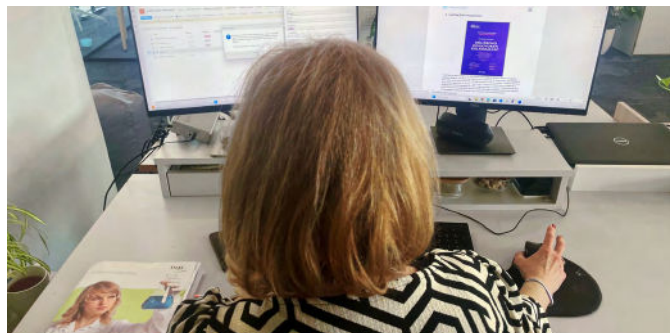
→ **Poročanje in spremljanje aktivnosti** – vsako leto pripravimo trajnostno poročilo, ki analizira učinkovitost sprejetih ukrepov in vpliv na zaposlene.

→ **Sodelovanje z deležniki** – partnerstva s humanitarnimi organizacijami (Društvo UP-ornik, Zavod Mirno morje, Zavod 13), povezovanje s šolami ter podpora mladim talentom.

→ **Trajnostno poslovanje** – optimizacija porabe energije, zmanjšanje uporabe papirja, trajnostno ravnanje z odpadki in spodbujanje recikliranja.

Kako vključujemo zaposlene?

Naši zaposleni igrajo ključno vlogo pri izvajanju ukrepov, zato smo vzpostavili več komunikacijskih in podpornih aktivnosti:



→ **Interna komunikacija** – rubrika »Mikro družbena odgovornost« v časopisu Mikrofon, kanal »Družbena odgovornost« v MS Teams in organizacija internih dogodkov.

→ **Zunanja komunikacija** – redne objave na spletni strani, družbenih omrežjih in na dogodkih s ključnimi partnerji.

→ **Mnenjske raziskave** – redne ankete o zadovoljstvu zaposlenih, povratne informacije o vodjih ter analiza mentorstva in prenosa znanja.

→ **Izobraževanja** – usposabljanja o trajnostnem razvoju, predavanja o zdravem življenjskem slogu, obvladovanju stresa ter mentorstvo za mlajše sodelavce.

Področja, na katera smo najbolj ponosni:

→ **Organizacijsko upravljanje** – uvajanje etičnih smernic, transparentno karierno oglaševanje in vključevanje zaposlenih v razvoj podjetja.

→ **Okoljska trajnost** – zmanjšanje vpliva na okolje, uporaba obnovljivih virov energije, spodbujanje zelenega prevoza in recikliranje.

→ **Usklajevanje zasebnega in poklicnega življenja** – fleksibilen delovni čas, otroški časovni bonus, možnost dela od doma ter dodatni dnevi odsotnosti ob rojstvu otroka ali pridobitvi vnuka.

→ **Medgeneracijsko sodelovanje** – mentorstvo, priznavanje neformalnega znanja in možnost dela po pokljitvi.

→ **Zdravje in varnost pri delu** – ergonomija, zdrava prehrana, program Employee Assistance Programme (EAP) za psihološko podporo ter preventivne zdravstvene aktivnosti.

Certifikat Družbeno odgovoren delodajalec ni zgolj formalnost, ampak odraz naše zavezanosti k boljšemu delovnemu okolju, kakovostnejšemu življenju zaposlenih in trajnostnemu razvoju. Vsak zaposleni ima priložnost sodelovati pri oblikovanju ukrepov, podajanju predlogov in izboljšav.

Hvala, da skupaj gradimo delovno okolje, kjer vsak posameznik šteje!



BOŠTJAN PERKO OBDELAVA NAROČIL

OBVLADOVANJE NAROČIL

Naj ti malce predstavim, kaj počnem kot referent za obdelavo naročil v Mikro+Polo.

Moje delo je, da naročila tečejo gladko in brez zapletov. **Skrbim za spletne ponudbe in naročila, ki prihajajo preko naše spletne trgovine Market.** Hkrati urejam vnose novih kupcev in jih povezujem v ozadju, da sistem pravilno komunicira med Marketom in SAP-om. Tako poskrbim, da sistem točno ve, od kod prihaja stranka in kakšni so njeni dogovorjeni pogoji. Trenutno sem vpet tudi v pripravo novega Marketa, kjer se že pridno učim in testiram nove funkcionalnosti.

Poleg tega obdelujem **naročila, ki prihajajo preko povezanih sistemov**, kot so Lek, Novartis, Krka, Klinični inštitut Ljubljana in Bolnišnica Golnik. Sem tudi **v pomoč pri potrošnem segmentu, kjer pripravljam ponudbe in urejam naročila.** Srečujem se tudi s **sistemskimi napakami** – po navadi so to neskladnosti cen, manjkajoče kataloške številke, napačna pakiranja ali pa sistem včasih ne more ustvariti prodajnega naloga v SAP-u. V takih primerih moram nalog ročno urediti in ponovno uvoziti v sistem.

Ena izmed zanimivejših stvari pri mojem delu je skrb za to, da so **naši sodelavci** v proizvodnji, montaži, servisu in kuhinji **ustrezno oblečeni in zaščiteni.** Sem **odgovoren za osebno varovalno opremo (OVO)**, ki mora biti skladna s standardom ISO 45001. Pomagam tudi **pri vnosu novih kupcev in dobaviteljev** ter skrbim, da **avansna plačila** potekajo brez težav. Vsakodnevno delam tudi s **CRM Ticketing sistemom**, kjer prejemam in odgovarjam na e-poštna sporočila strank.

Moje delo je zelo raznoliko in dinamično. Povezujem različne sisteme, skrbim za nemoten potek naročil in zagotavljam, da vsi postopki potekajo skladno s standardi. Skratka, nikoli ni dolgčas!

Za naslednjo izdajo **nominiram Tejo Pihlar.**

 SAVINA PREMZEL MARKETING

POMLAD, JEZIK IN DUŠEVNA RAST

Mikro jezikovni kotiček

Vsaka številka bo prinesla kratek slovarček zanimivih in uporabnih izrazov v šestih jezikih, ki jih govorijo naši sodelavci. Tako bomo skupaj širili svoje jezikovno znanje, se še bolje razumeli ter – kdo ve – morda celo pomagali svojim možganom ostati v formi. Učenje tujih jezikov namreč krepi miselne sposobnosti in je ena najboljših preventiv proti demenci. Skrb za medsebojno razumevanje in duševno zdravje – vse v enem kotičku!

POMLAD IN DUŠEVNA RAST

Pomlad je čas prebujanja – narave, ljudi in misli. V tokratnem kotičku prinašamo besede, ki nas spomnijo, da je skrb za duševno zdravje pomemben del našega vsakdana. Naj vas spodbudijo k majhnim korakom za notranji mir in rast.



V marcu prihaja tudi dogodek **MEN-TAL**, ki bo posvečen duševnemu zdravju. Spremljajte naše kanale za več informacij in se pridružite pobudi za boljše počutje vseh nas.



→ **Ravnovesje** (slovenščina) | **Balance** (angleščina) | **Balance** (nemščina) | **Ravnoteža** (bosanščina/hrvaščina) | **Équilibre** (francoščina). *Pomlad nas opominja, da v naglici ne pozabimo na ravnovesje med delom in počitkom.*

→ **Dih** (slovenščina) | **Breath** (angleščina) | **Atem** (nemščina) | **Dah** (bosanščina/hrvaščina) | **Souffle** (francoščina). *Vzemite si trenutke za globok dihanje. Pogosto je ravno dihanje tisto, ki nas umiri v kaosu.*

→ **Upanje** (slovenščina) | **Hope** (angleščina) | **Hoffnung** (nemščina) | **Nada** (bosanščina/hrvaščina) | **Espoir** (francoščina). *Vsaka pomlad prinese nov začetek in upanje v boljši jutri.*

→ **Svežina** (slovenščina) | **Freshness** (angleščina) | **Frische** (nemščina) | **Svježina** (bosanščina/hrvaščina) | **Fraîcheur** (francoščina). *Odpravite se na pomladni sprehod in dovolite svežemu zraku, da očisti vaše misli.*

→ **Hvaležnost** (slovenščina) | **Gratitude** (angleščina) | **Dankbarkeit** (nemščina) | **Zahvalnost** (bosanščina/hrvaščina) | **Gratitude** (francoščina). *Vsak dan si vzemite trenutek, da se zahvalite za drobne radosti v življenju.*

→ **Rast** (slovenščina) | **Growth** (angleščina) | **Wachstum** (nemščina) | **Rast** (bosanščina/hrvaščina) | **Croissance** (francoščina). *Tako kot pomlad prinaša novo rast v naravi, tudi mi vsak dan rastemo skozi izzive in izkušnje.*



■ BRANKA KADIĆ SERVIS

NEVEDNA MARIBORČANKA

Moj domači kraj

Pred nekaj leti, ko sem se preselila na Studence, sem doživela pravo razsvetljenje glede našega čudovitega Maribora. Pogled z balkona takratnega stanovanja je bil zame nekaj povsem novega. To novo je bil razgled na reko Dravo in center mesta.

»Waaaaaaauuuu!« sem si rekla.

Kljub temu, da z mojem pogosto kofetkava v samem centru, mu do takrat nisem namenjala velike pozornosti. Pač, Maribor kot Maribor. A ob mojem razsvetljenju sem začela kot turistka opazovati stare hiše, polne čudovitih ornamentov, **Slomškovo in Frančiškansko cerkev**. Ta je še posebej lepa. Mimogrede izvem, da je bila Slomškova pošta nekoč bolnišnica. Ja, če kdo ni vedel – na pošti je napisano.

Izvem tudi zgodbo oziroma legendo o čevljarčku, ki je Maribor rešil pred Turki. Ampak en veliki, zidani skrivnostnež mi ne da miru. Čeprav je v samem centru, vsem na očeh, meji na tri velike trge, jaz o njem ne vem nič. NIČ! Čisto NIČ!

Ja, ta skrivnostnež je **Mariborski grad**.

Kako je mogoče, da v 37 letih, odkar živim tukaj, ne vem nič o njem? Ne, kdo je v njem živel, ne, kdo ga je zgradil, kdaj so ga zapustili? Ali se je v njem zgodila kakšna »sočna« zgodba? Se o njem res nismo v šoli nič učili? Mislim, da ne.

Ker o Ptujskih, Ljubljanskih in Celjskih gradovih vem veliko, pa nisem ravno zgodovinar po duši. In če globoko

razmislim – tudi o Mariboru na splošno ne vem kaj dosti!

Začnem spraševati prijatelje, če vedo oni kaj več kot jaz. Isti rezultat – nič. SRAMOTA zame in verjetno tudi za večino vas, dragi moji Mariborčani. Pa tako zelo ponosni Mariborčani znamo biti! Med njimi sem tudi jaz. Kar vprašajte mojega Gorenjca, kako veliko mariborsko srce imam.

Še sreča, da me v vsem tem času ni nikoli vprašal kaj o gradu, ker bi moji odgovori bili kratki in jedrnat:

- ➔ Nogomet – Maribor šampion!
- ➔ »Kodak« (za tiste, ki ne veste – spomenik je dobil ime po igralcu, ki je imel pobrito glavo, sicer pa gre za spomenik padlim partizanom).
- ➔ Vodni in Sodni stolp (začetek in konec festivala Lent).
- ➔ Kužno znamenje – kuga, dosti mrtvih.
- ➔ Pohorje – Zlata lisica.
- ➔ In še kakšna mala neumnost.

Tako sem po dveh letih nemira, zakaj nič ne vem o gradu in svojem prelepem Mariboru, končno sprejela odločitev: grem v grad! Pokličem Klavdijo, če bi šla z menoj. Še preden se dobiva, grem z Bliskom (to je moj debeli kuža) na sprehod in ugotovim, da je ob ponedeljkih zaprto. Pa kako ravno danes, bemtiš?!

Jaz se odločim, da grem v muzej, vi pa imate zaprto?! Jezna sem bila na celi grad! Trikrat vdihnem, javim Klavdiji, da bova šli v četrtek, in se z Bliskom odpravim na krožno pot okoli gradu. Mogoče so pa kje kakšne table z opisi?



Razen 17 tabel »Pozor, pada sneg!« je pred vhodom v muzej ena tabla, ki mi v štirih stavkih pove, kdo je dal grad zgraditi in kdo ga je dogradil... Zame en velik bla, bla, bla in razočaranje. In potem pride ta nestrpno pričakovani četrtek, ko se s Klavdijo odpraviva v grad.

Pričakujem čisto nič, oziroma odkrito povedano, pričakovala sem razočaranje. Če me samo mesto (tu imam v mislih šolo in občino) do sedaj ni nič naučilo o njem, zakaj bi me ta ena ura po gradu oziroma Pokrajinskem muzeju?

A kar je sledilo, je bil focn, ki sem si ga po lastni krivdi zaslužila! Prvo prijetno presenečenje – vstopnina: 3 EUR za odraslega. Vse čestitke, Pokrajinski muzej, za to super dostopno ceno! Po kakšnih 20 minutah se nama pridruži gospod Boris, vodič po muzeju, ki naju je prostovoljno popeljal po gradu in skozi mariborsko zgodovino ter si za



naju vzel celi dve uri časa. Če verjamete ali ne – gospod je z nama grad zaklenil, ker so že zapirali! (Še gostilne nikjer niso z mano zaklenili!)

Domov sem odšla navdušena kot že dolgo ne! Sestri in možu sem takoj razložila, kaj vse sem izvedela. Bi vam zdaj tudi, ampak vam raje rečem – pojdite in pogledjte sami! Plačajte tisti dodatni en evro za vodiča, izplača se!

Nominiram **Moniko Banfi**.



Viri fotografij: www.maribor.com, www.mariborinfo.com, www.outsider.si



**Dragi moj Maribor,
oprosti, ker sem se imela
za lažno meščanko. Od
danes naprej sem pa res
ponosna Mariborčanka!**





■ PETER JAMŠEK OBDELAVA NAROČIL

CELOVEC

Mesto zmaja in lepih Slovenk

Nominacija je nominacija. In ker to niso Oskarji in jaz nisem Paul Newman, še manj Marlon Brando, kamo li Roman Polanski, ki lahko brez posledic ignorirajo nominacije, se moram najprej zahvaliti za predlog in imenovanje.

Slehernemu bralcu rubrike zagotavljam, da so uporabljene samo najboljše črke in grafična znamenja za členitev besed. Za občutek konstantne dinamike in nujno senzualizacijo povprečnosti pa poskrbi prekomerna raba priredij v združevanju s trpnim načinom glagolskega izražanja.

Preden se nagnetemo na ta **tramvaj poželenja** in se prepustimo lahkotnemu branju, moram obelodaniti, da sem v principu **kopen-sko bitje**, ki žal ne leti in je le **polplovno** v vseh vrstah tekočin ali kapljev. To me uvršča med skupino ne letalcev in bljuvancev, predvsem pa v elitno skupino potnikov, ki še vedno z **gromkim aplavzom in papirnato vrečko pospremijo vsak pristanek**. Nisem aeronavt in turbinski pogon uporabljam le, kadar je nujno potrebno, pa še to izključno pod vplivom substanc, ki umirjajo dušo in telo – in se, seveda, dobijo na recept. (Dramina je kraljica in ji homeopatija tukaj ne seže do kolen – moje izkušnje.) Če je Ikarus prvi letalec, je Petrus prvi mitološki padalec in to se pozna na mojih letalskih miljah zvestobe. Tam sem dosegel status Wood Medalion z razliko od Silver in Gold, ter celo Platinum in Diamond Medalion, ki pa so precenjeni in gre za bahavost, ter čezmerno poudarjene pozitivne lastnosti. **Po zraku in tudi po vodi Peter bruhat hodi**, če potrebujemo krilatico.

NA POTI V CELOVEC

S tem rahlim orisom ozadja mora biti pripravljeno vzdušje in vklopljen ambient, ter zadnji trenutek, da preidem na bistvo in začnem s terenskim potopisom. **Cilj je pot in pot je cilj**. Ker sem letos že

prekoračil svojo **letno mejo varnega letenja**, gremo **v Avstrijo**. No, če sem malo navihan – gremo **v naš kraj**, ki je po nekem ključu pristal na avstrijski strani. Ja, **es geht um Klagenfurt am Wörthersee**, ali po naše **Celovec**, oziroma po mojem – **mesto zmaja in lepih Slovenk**.

Prenekateri poznate Celovec le po dostopnem letališču s sprejemljivo dobrimi povezavami, svetu v malem **Minimundus**, ter **Vrbskem jezeru**, kjer so nagneten luksuzni jekleni konjički in se namaka avstrijska ter svetovna smetana.



A to še zdaleč ni vse, kar sem na lastni koži doživel in enostavno moram deliti.

Če ste antiletalec in antiplovec, kot sem sam, zna Celovec presenetiti zelo in je pravi **dragulj**, ki ga imamo praktično pred nosom, vsi pa vemo kako je s stvarmi kadar so pred nosom...



POT PROTI CELOVCU

Brum, brum in že sva na poti. Klima v laseh, v ozadju pogonska glasba srednje glasno nabija, zavija – leva ter desno po dravski dolini, ko se pri Fali strne kolona in naložen vlačilec malenkostno pokvari tempo potovanja. Lepa je ta naša dravska dolina in zaslužila bi si cesto – asfaltno dvojno preplasteno, z urejenimi bankinami in lepimi belimi črtami. Po debati ali dveh o tem in onem sva že pri Dravogradu, kjer napolniva tank in cigaretnico do konca in se pripraviva na prečkanje republiške meje. Mejni prehod Vič preskočiva brez kontrole in brez **Shöne Grusse** avstrijske mejne policistke. Kot se za moderno Evropo spodobi, se tukaj cesta razširi in dobi novo plast asfalta, ter lepe bele črte, da o ostalih talnih označbah niti ne začenjam. Moram pa na tej točki omeniti našo kulturo vožnje in tukaj se pokaže

naš ipak balkanski karakter iz dubine duše, čiji nam ne da, da nas netko prestiže ili ne daj bože hupne trubom... Če je prometna varnost pri sosedih na prvem mestu, sta pri nas bolj čistoča in model vozila, tista, ki nas opredelujeta, kot vzorne voznike. Omejitve hitrosti dojemamo zgolj kot priporočila in ne kot pravila, zato raje plačujemo položnice in zbiramo točke. Skoraj brez položnice prispeva v Celovec v pičlih dveh urah, kjer v strogem mestnem jedru, po nekaj poizkusih in sočnih kletvicah vendarle vdreva v najet, beri že plačan, apartma. Moderni Keyless check-in je zelo praktičen, če seveda deluje, drugače vsaka vrata predstavlja izziv in ključ še vedno premaga

kodo... Apartma je drugače super, da ne pišem **Fenomenal und Entzückend mit allem drum und dran zu beissen lieb**. Zadovoljna sva in brez skrbi ali se bodo vrata odpirala ali ne. Wenn schon denn schon ist unser Moto in nič nama ne pokvari podaljšane vikenda je najina mantra.

MINIMUNDUS – SVET V MALEM

Kot se za prava turista spodobi, že prvi dan na polno napadeva in izkoristiva vsak sončni žarek. Mimo nogometnega stadiona, ter Ike-je se zaženeva direktno v svet v malem ali Minimundus. Okoli sveta v enem



dnevu in ne 80-tih ... Minimundus je park, ki se razprostira na 26.000 m². V njem je razstavljenih približno 160 najlepših svetovnih znamenitosti iz vsega sveta v miniaturnem formatu. V merilu 1:25 so oblikovane najlepše zgradbe, zgrajene po originalnih načrtih. Obiščite operno hišo v Sydneyju, sprehodite se pod Eifflovim stolpom, fotografirajte pred Taj Mahalom, pojejte sladoled pred baziliko svetega Petra ali občudujte Kip svobode in na koncu potočite solzo ponosa nad našim Blejskim jezerom. Zraven popotniškega ega si boste napolnili še dušo, saj z obiskom podpirate otroke in mlade iz Koroške. Minimundus je namreč v lasti društva RETTET DAS KIND Kärnten. Prijetno s koristnim, pa še fajn je in v slabih treh urah sva videla vse.

KNEŽJI KAMEN – SRCE SLOVENSKE ZGODOVINE

Pod vplivom svetovnih čudes kot prava svetovljana nadaljujeva pot in sicer greva po poti prednikov, k našim koreninam prestola na Knežji kamen. V obdobju med 7. in 11. stoletjem je državna tvorba Karantanija znotraj svojih meja povezovala skoraj vse alpske in panonske Slované. Knežji kamen predstavlja središče slovenskega demokratičnega obreda, ki je v svetovnem merilu brez primerre. Slovenci nismo le poznali teorije o prenosu oblasti z ljudstva na vladarja, temveč smo jo dosledno tudi izvajali.



In to vedno samo v slovenskem jeziku! Sfaliran pravnik v meni čuti ponos. Očitno smo bili za tiste čase preveč napredni in smo tudi zaradi tega bili izpostavljeni hudim pritiskom bistveno manj družbeno razvitih, vendar pa vojaško agresivnejših ljudstev. Knežji kamen je po svojem izvoru glavič rimskega stebra iz ruševin noriškega mesta Virunum, ki je bil nekaj kilometrov naprej od karantanskega središča – Krnskega gradu. Ostanke izkopanine Virunuma so zelo slabo označeni, vendar jih je mogoče videti na levi strani glavne ceste, ki vodi od Celovca proti Svetemu Vidu. Malo patriotizma in narodnega ponosa pa ja premoremo, če smo že tukaj...

GRAD OSTROVICA – WALT DISNEY V AVSTRIJI

V stiku s predniki ponosno nadaljujeva pot, ki naju popelje v pravljčni grad – vsaj če vprašáš Walt Disneya. Eden najlepših gradov je prav gotovo **Burg Hoch Osterwitz** ali po slovensko **grad Ostrovica**. Veličasten, mogočen in pravljčen! Le dvajset kilometrov severno od Celovca, sredi doline, se v zrak vrši skorajda dvesto metrski zob. Kot orlovsko gnezdo je na vrhu mogočna zgradba. Do njega pa le na dva načina. Prvi je tlakovana pot, ki vodi okoli gore in je zavarovana s 14 trdnjavami, ki so vse po vrsti napravljene tako spretno, da vsakemu sovražniku že na samem začetku odvrne misli na osvojitve mogočne trdnjave. Druga pot pa je tako imenovana »Potka norcev«. Pot, ki vodi iz ravnine direktno v sam grad preko prepadnih sten. V arhitekturni podobi, kakršna je od 16. stoletja do današnjih dni, sovražniki gradu nikoli niso osvojili. Tudi sladokusci in poznavalci boste na gradu prišli na svoje. V spektakularnem



srednjeveškem okrožju grajske restavracije lahko preizkusite lokalne dobrote koroške kuhinje. Navdušeni oboževalci gradu in kulturo ljubci se tukaj lahko posvetijo hrani v izjemnem vzdušju. Sam bi se težko uvrstil med oboževalce, a sem na dobri poti, da to postanem. Res se splača.

Dan zaključiva v izvrstni družbi ob večerji v italijanski restavraciji v starem delu mesta, kjer skujemo načrt za prihajajoči dan. Prepustila se bova domačinom pa da vidimo.



ALTSTADT – 800 LET ZGODOVINE

Guten Morgen und Grüss Gott in pa seveda dobro jutro, odmeva v starem mestnem jedru (**die Altstadt**), kjer lahko odkrivате 800 let zgodovine. Zgodovinsko bogastvo brez tistega dolgočasnega občutka muzeja, da morajo biti spomini na preteklost zaklenjeni le v stekleni vitrini. Nasprotno in osvežujoče, zgodovina tukaj pomeni življenje. Brezšivna povezava med starim in modernim je vidna na vsakem koraku in mi je zelo všeč. Dan začnemo s kavico in lokalnim pecivom v eni izmed kavarnic, kjer naju najina gostitelja – seveda lokalca – pripravita, da ne pišem napalita, na to kar Celovec ponuja. Zadeve sta se lotila neposredno in tako se najprej navidezno izgubimo po ulicah mesta, kjer odkrivamo strogi center. Notranja



dvorišča (**die Innenhöfe**) – izgubimo se lahko v več kot 50 restavriranimi notranji dvorišči, ki so obdani z arkadami in ponujajo prehode med ulicami. Dokler ne sedi v eni izmed lokalnih gostiln in popiješ kozarca vina ob prijetnem klepetu, ne začutiš ritma tega mesta. Sledi deželna hiša (**das Landhaus**), mestna hiša (**das Rathaus**) in sprehod skozi enega izmed parkov in vse nujne Sehenswürdigkeiten oziroma znamenitosti, ki se morajo videti. Bere se naporno in kar nekaj pešačenja se zazna med vrsticami, a zagotavljam nasprotno – vse skupaj je prikupno in priročno blizu, zato lahko vse prehodimo peš in ni potrebna uporaba nobenega javnega prevoznega sredstva.

CELOVEC IN NJEGOV SIMBOL – ZMAJEV VODNJAK

Simbol mesta je zmajev vodnjak, ki se nahaja na Novem trgu (**der Neuer Platz**). Zmaj ali der Lindwurm je izklesan iz enega samega kosa kamna in ima odprt gobec, iz katerega neprestano teče voda. Z razliko od ljubljanskega mi je ta celo nekoliko vŕŕe. Verjetno pa si ne morem pomagati in je viola v meni premočna in ostajam omejen. Staro mestno jedro je zelo očarljivo in polno zgodovinskih zgradb. Gre za multikulturno mesto, saj se nahaja v neposredni bliŕini slovenskih in italijanskih meja, kar omogoča odprtost in meŕanico razliĝnih kultur. To se opazi v jeziku, kulinariki in v vsakodnevnem ŕivljenju. Meŕanica, ki bi jo lahko imenovali »Koroŕka Fusion«. V svoji multikulturnosti, zelenih povrŕinah, kulturnih dogodkih in prijazni atmosferi je Celovec pustil močan vtis. Morda bi se splačalo tudi leteti za to ...

PYRAMIDENKOGEL – RAZGLED S 100 METROV VIŠOKEGA LESENEGA STOLPA

Iz mestnega vrveŕa se preselimo na obrobje mesta. Prva atrakcija, ki sledi je obisk najviŕjega lesenega stolpa na zemlji – Pyramidenkogel. Edinstvena destinacija z osupljivim razgledom na Wörthersee, Celovec in okoliŕke gore, je mesto za ljubitelje narave in adrenalinskih doŕivetij. Ne glede na to, ali ste ljubitelj pohodniŕtva, iskalec panoramskih razgledov ali samo turist, Pyramidenkogel ponuja nepozabno izkuŕnjo. Z viŕino 100 metrov je najviŕji razgledni stolp iz lesa na svetu, ki ponuja: 360 stopinjski razgled na

okolico, vzpon po 441 stopnicah ali v dvigalu, ter spust z razglednega stolpa po drĝi ali enostavno po jeklenici za najbolj adrenalinske med nami. Mogoĝe svetle hlaĝe niso zmagovalna izbira in se priporoĝajo bolj zemeljske barve, ŕe posebej za tiste, ki slabŕe prenaŕajo viŕino in hiter spust iz nje ...

ADLER ARENA – DIH JEMAJOČA PREDSTAVA UJED

Za zniŕanje nivoja adrenalina in dodatno povezanost z naravo, floro in favno toplo priporoĝam ŕe obisk Adler arene (**Adler Arena Burg Landskron**) in ogled predstave orlov. V predstavitvi, ki traja pribliŕno 45

minut, boste izkusili prosto leteĝe ptice ujede. Vse skupaj pa se dogaja na spektakularnem prizoriŕĝu grada Landskron. Gre za razliĝne vrste orlov, jastrebov, sokolov in sov. Veliĝastne ŕivali se po dih jemajoĝih preletih in manevrih, pri katerih bi ŕe Top Gun piloti zavistno bulili, vrnejo na roko sokolarja in vse to meter pred vaŕimi oĝmi. Fascinantno, vznemirljivo in pouĝno. Kljub temu, da so dobrodoŕli tudi psi, bi se morda izogibal prvih vrŕ, ŕe posebej, ĝe gre za koŕuharja manjŕe pasme. Gre vendar le za ptice roparice in bi bila ŕkoda, ĝe preveĝ aktivno sodelujete v predstavi. Dvomim, da vraĝajo vstopnino za psa... V glavnem prŕt gor, vŕeĝek, kljuĝnik noro dobro in ĝivk, ter kontra ĝivk!





WÖRTHERSEE IN ELITNI VELDEN – AVSTRIJSKI MONTE CARLO

Zvesta motu »Wenn schon den schon«, ne preostane druga, kot obleči belo in se v smelem stilu karseda elegantno pomešati med avstrijsko smetano. Neodgovorno bi bilo ne obiskati epicenter bogatih, uspešnih in lepih – avstrijski Monte Carlo. **Jezero Wörthersee** s svetovno znanim gradom **Schloss am Wörthersee** je brez dvoma ena izmed nam najbližjih destinacij, kjer se prepletata narava in luksuz. Grad ob jezeru Wörthersee je idealno mesto za obiskovalce, ki želijo uživati v bajno bogatem mirnem okolju z izbrano kulinariko in izjemnimi panoramskimi razgledi na jeklene konjičke. Če se ti kolena ne šibijo ob pogledu na luksuzne avte s sovoznicami ali motoriste na visoko zloščeni motorjih s sovoznicami, oziroma pregrešno dolgih jahtah za Kazinom, je na koncu še doprsni kip Roy Blacka. Ne glede na to, ali iščete romantični oddih, sproščujoč dan ob vodi ali šok kulturno doživetje, bo Wörthersee z elitnim Veldnom zagotovo izpolnil vaša pričakovanja in nekoliko izpraznil vašo denarnico.

ZUSAMMENFASSUNG UND UNTER DEM STRICH

Podaljšan vikend so kratke počitnice in Celovec se zdi prezrta destinacija tik pred nosom brez letenja s svetovnim učinkom. Kam

zdaj, kaj moram videt, kje bomo parkirali, kaj bomo jedli, kje se spleča in podobna tipska vprašanja so šala mala. Dvojezičnost na vsakem koraku – skoraj prelahko je. Mesto združuje bogato zgodovino, naravne lepote in posebno kulturno identiteto, ki je posledica mešanice narodov in tradicij. Čeprav ni ogromno ali posebej hrupno ima nekaj zelo značilnih lastnosti, zaradi katerih je mesto prepoznavno in očarljivo. Ni nujno, da boste preživeli noč v ognjemetu zabave in plesu do zore, vendar vam bo mesto ponudilo priložnost, da uživate v življenju na svoj način, naj bo to ob kavi, pivu, koncertu ali zgolj ob sprehodu in ugodnem šopingu. Še je to in ono in tisto omembe vredno a vsega ni dobro izdati in vsake oči imajo svojega malarja. Zato skočite na obisk in preverite sami, ne bo vam žal, meni ni bilo...

Servus, gruss gott und Aufwiedersen ja es war heute wieder Schön!

Nominacija in štafeta predaja gre v roke **Tini Hohnjec**, ki se je zapečena vrnila iz Filipinov.



Viri in sklici:

Simboli Slovenstva | 25 let samostojnosti
Knežji kamen - Simboli - Harvardi
<https://www.kaernten.at/sehenswertes/freizeit-sport-abenteuer/adler-arena-burg-landskron/>
<https://www.caszaizlet.si/minimundus/>
<https://www.visitklagenfurt.at/sl/izleti/>



PRAVI ČAS

Živi zdaj – kot Ljubo Mahagonij

Ljubo Mahagonij je povprečen moški. Nima napete kože ali gostih las, nima močnih rok, niti ni visoke rasti. Ima srednje visok glas in se še bolj srednje zlije z množico. Ima pa nadvse rad življenje, gibanje in glasbo. Rad ima ljudi, še posebej tiste, ki so manj povprečni kot on. Blizu so mu tudi živali. In narava. Obožuje naravo.

Ljubo Mahagonij je **prijeten človek**. Ljudje ga imajo radi, radi prisluhnejo njegovim pripovedim in življenjskim modrostim. Je vedre narave in bistrega duha. Zna poslušati in ima posebno vrsto potrpežljivosti – recimo temu **žilava potrpežljivost**. Ne obsoja drugih, sprejema drugačnost in se z njo bogati. Rad pravi, da je zaradi tega bogatejši od vseh bogatunov sveta. Z leti pridobivanja izkušenj si je pridobil tudi **debelo kožo** – tako zelo, da so mu jo lanskega septembra namerili skoraj centimeter debelo.

Ljubo Mahagonij se rad uči. Vsak nov dan je zanj priložnost za nova znanja – pa naj gre za oponašanje ptičjega petja, naštevanje geopolitičnih značilnosti Argentine ali uporabo nove aplikacije na telefonu. Nikoli se ne brani naučiti kaj novega. Ko pa naleti na kakšno zanimivo informacijo, ostane kritičen do njene vsebine in pri tem uporablja **zdravo kmečko pamet**.

Ljubo Mahagonij zna brati ljudi. Prav vidi skozenj. Njihovo puhlo pretvarjanje. Poseben prezir čuti do povzpeticov. **Do ritnih alpinistov**. Obenem pa skoraj z enako hitrostjo prepozna čiste duše, dobrosrčne posameznike in originalne face. Ljubo je **živi detektor pristnih ljudi in zategnjenih vseznalcev**.

Mahagonijev Ljubo je pozitivec. Vedno gleda na stvari s pozitivnim pristopom in flegmatskim nasmehom. Ve, da se bo vse razrešilo, kot se mora. In če se slučajno ne bo – bo pa tudi v redu.

Ljubo skrbi za svoje telo. **Njegov življenjski stroj**. Večinoma mu uspeva, da telesu privošči to, kar potrebuje. Posluša svoje telo, čeprav je to zelo skopo z besedami. Včasih mu da tudi kaj takega, kar



telesu ni preveč všeč. Takrat mu telo to jasno in glasno pove.

V Ljubovo življenje **počasi, a zanesljivo pronica ljubezen**. Vedno glasneje, z močnejšimi koraki in hitrejšim tempom. Dokopala se je že do vseh njegovih por, povzpela se je v vse gube in gubice, v očesni šarenici in vse do nosnega pretina. Zdaj je v tistih letih, ko mu je vse kristalno jasno. In sprašuje se, kaj mu je v vseh preteklih letih, v letih mladosti, megleno njegov drugače zelo oster pogled. Ljubo je **spregledal**.

Ljubo za razliko od mnogih drugih **ne potrebuje** prelomnega trenutka, težke bolezni ali druge življenjske streznitve, da bi začel živeti **na polno**. S polnimi pljuči. **On hodi v službo z nasmehom**. In smeji se drugim, ki svojo službo jemljejo preresno.

Ljubo Mahagonij živi za trenutek. **Za zdaj**. Ker ne ve, kdaj bo **pravi čas**. Ne gleda preveč v prihodnost. Vidi tam nekje do naslednjega vikenda. Pa še to bolj megleno. Ne varčuje za starost, ker bo takrat morda prepozno.

Prepozno za življenje. Začni živeti. **Bodi kot Ljubo**.


 ■ STATISTKA MARIJA VODJA LUŠNIH PUBECOF

VSE JE PALO NA GLAVO – OPET!

Čujte, jas totih sprememb pa menjav več nea folgam. Pa toto menjavanje podpisov. Dejan, kaj Špela se je čudežno pozdravla, da nea rabimo več met ovega videa na podpisih. Te pa toti testi res vreji delujejo. Samo kaj, ko ne smemo baje okol govorit.

Saj jas bi mojim lepim dečkom iz IKTja rekla, da mi to menjajo, samo kaj, če so skos v neki gužvi – kao. Samo zaj se nea rabim več Bredi bunit, zaj se lahko Podgorniku. Tak ga bom zmotala okoli maliga prstea, tak kak Marijica zna s pubeci delat. Od njih te mam vsake tolko neko korist (saj vete kaj mislim), bom samo tak rekla. Hvala Bredica, da si mojemu Matjažku tak lepo fse servirala na pladni. Morm te malo pohvalit, kak si oddelke fkup porihkala. Moj Matjažek se ne bo rabo kaj preveč pretegnit, te pa bo mel več cajta za mene. Morema zaj dosti statistik popraviti. Se strinjaš mujcek moj? Tak, da vijite, da se spleča bit Podgornik – že zaradi mene se spleča. Pa bilo keri, makar ovi iz servisa! Malo je siten... je pa Podgornik. Ker če Marijica koga obvlada, so to Podgorniki.

Prejšni tedn te hojim malo po firmi, pa gre mimo mene Ružica. Jaz zdravo, ova nič. Pa je te drugič srečam. Jas zdravo, ova nič. Te sn šla gor do nje, da jo nahrulim, ko malega peseka, če je ova slučajno pozabla odzdravlat. Te pa med tem, ko jas njej hočem pridigo držat, prije vun s pisarne druga Ružica. Glejam jas Ružico, pa te pogledam toto drugo Ružico, pa spet našo pravo Ružico... Ruža, kdo je to? In tak sn spoznala novo šefico pohištva. Ludi, kaj pa, ko sta ovidve isti? Jas pa sn že misla, da mi Ružica kaj gor glea, pa me noče ceč pozdravit.

Sn te zaj malo odtavala od ovih novih podpisov, ko mi žifce parajo. Tote si ful rada bol podrobno pogledam, ker če niste vidli je skoz neke noviga.

In ludi moji, ka ste vi vidli, naše nove oddelke? Oddelek za upravljanje človeških virov... kaple so mi fšle v gate, ko sn to prebrala. Hvala

bogi so te to zaj spremenili v oddelek za srce podjetja. In se te jas odpravim f 5 štok, da vijim te toto srce firme – vedla sn, da to nebo moj novi oddelek, ker jas sn bol lukna firme oddelek... joooooj Marija, obnašaj se. No, in te prijem v 5ko pa vse tiho. Ni blo mize na sredini... kaj te ona je zopet šla lapat okoli po firmi. Samo mize si ziher nea po novem zavrni nosi, al? Ker mize tuji ni blo?? Pa še Brede ni blo... Kaj te Breda je zbolela sn misla, gledam v pisarno pa cela pisarna premetana. Luudiii Tejo pa Bredo so nam fkralli!!!! Letim v IKT, da jim te javim da so ovi dve hekeri heknili, te pa stopim not pa not več bab ko dedof. Kaj te jaz sanjam al kaj... Zaj pa tak Generalni. To je bla do zaj moja najljubša pisarna. Marija+5 palčkof. Zaj pa ti meni povej, kaj si naj zaj tu not začnem??? Sn kuj raje šla naprej.

Pa hočem it do Darje, da te malo pošinfam, kaj se mi je zgodlo v sosedni pisarni, pa me nekaj kosmatega pogleda skozi šipo. Daarjaaa, ka se ti je te zgodlo, sn se fprašala. Te mi le potegne, da je Hači. Jaz sn bla že čsit zmešana. Sploh nism nič več rekla pa sn šla kuj v lift, pa v skladišče med moje frajere, da me te malo potolažijo, te pa le čujem... »HAHAHAHAHAHAHA«. Pogledam za ek, te pa vidim kak Bredica moja meče škatle po skladišču... Zaj pa si ti predstavaj Bredo, ko s svojim dolgim korakom f štekla skače po skladišču. Pa to bo ja fse dol zrušla. Pol pa, da še to ni blo dovolj, so mi še povedali, da ma zaj moje pubece na servisu Sanela prek. Za ovo Kadičko se te nisen neke sekirala, ker ova je tak pol deda. Ampak Sanela, pa Breda... Pa dobroooooo noooo. Fse pubece mi bota pokrale. Samo to vama bom rekla... TACE FSTRAN!!!!

Ker pa vi vete, da sn Statistka Marija, te fsake tolko kako statistiko tuji narejim. Malo sem študirala, kake statistike še nism nardila, ko meni kapne... mi mam samo 12 vodij na toti firmi. To je srečno statistično gledano 1 premalo. Tak, da se jas javim za vodjo Lušnih pubecof. Vete kolko jih bo to pol »pod mano??!!!! Uuuuuuuuuuuuuuuu...

In bres skrbi generalni, tak ko si reko... prilagoditve. In Marijica se tu z lahkoto prilagodi.

Marija AUT!

 ■ BRANKA KADIĆ SERVIS

DVAKRAT HARMONIKA

Harmonika – nekako ponos Slovencev. Vsi vemo, kaj je z njo v svetu, še posebej v Evropi, pomenil nepozabni Slavko Avsenik. Če se še spomnite naših vrhunskih službenih olimpijskih iger, se zagotovo spomnite tudi presenečenja iz naše proizvodnje, ko sta dva tiha fanta vzela v roke harmoniko in naredila pravo domačo zabavo. Zato menim, da sta si resnično zaslužila, da ju in njuno glasbeno pot malo bolje spoznamo.

Povejta mi, kam segajo vajini začetki? Kdaj sta prvič vzela v roke harmoniko in zakaj?

LEON → Moji začetki segajo v najstniška leta. Če se ne motim, sem harmoniko prvič prijel v roke pri 13 letih. V osnovni šoli je kar nekaj učencev že igralo harmoniko in ko sem jih opazoval, se je v meni prebudila želja po igranju tega instrumenta.

MITJA → Harmoniko sem začel igrati pri 13 letih. Za igranje me je navdušil oče – sprva je on hodil na vaje, nato pa sem doma poskusil igrati in instrument me je tako prevzel, da sem sam začel obiskovati učne ure harmonike. Danes si ne predstavljam dneva brez nje.

Kako težko se je naučiti igrati na harmoniko? Se vama zdi, da je to eden lažjih ali težjih instrumentov? Kako dolgo sta potrebovala, da sta se ga naučila igrati?

LEON → Po mojih izkušnjah bi rekel, da je harmonika eden težjih instrumentov, verjetno tudi zato, ker

sem levičar. Potreboval sem približno eno leto, da sem pridobil osnovno znanje in uskladih levo ter desno roko pri igranju.

MITJA → Učenje harmonike ni tako preprosto – gre za enega težjih instrumentov, saj je potrebno uskladih levo in desno roko, vsaka namreč opravlja svojo nalogo. Da osvojiš osnovne veščine, traja približno eno leto, seveda pa je vse odvisno od količine vaje.

Leon, malo nam razloži razliko med harmoniko in frajtonarico. Kakšna je razlika, če sploh obstaja?

LEON → Razlika med njima definitivno obstaja. Klavirske harmonike so težje in večje. Desna stran (diskantni del) je zgrajena iz ozkih, podolgovatih tipk, leva stran (basni del) pa iz manjših, okroglih tipk, katerih je količinsko več kot pri frajtonarci. Pri raztegu meha skupaj in narazen ter pritisku posamezne tipke so toni na diskantnem delu enaki.

Frajtonarca je manjša in lažja.

Tako desna kot leva stran sta zgrajeni iz okroglih tipk. Pri raztegu meha skupaj in narazen pa se toni ob pritisku posamezne tipke razlikujejo.

Vemo, da obstajajo glasbene šole. Ali se tam učijo tudi igrati harmoniko? To resnično sprašujem, saj vem, da večina otrok obiskuje glasbeno šolo za klavir, kitaro, flavto... Za harmoniko pa še nisem slišala.

MITJA → Glasbene šole, ki jih večina ljudi pozna, so državne glasbene šole, kjer potekajo vaje dvakrat tedensko – enkrat za instrument in enkrat za solfeggio, kjer se učijo teorijo, note in ritem.

V večini teh šol poučujejo samo klavirsko harmoniko. Za frajtonarico pa obstajajo zasebne glasbene šole priznanih glasbenikov, kot so Siniša Čeh, Matej Banovšek, Klemen Rošar in mnogi drugi. Tam vaje potekajo enkrat tedensko po 45 minut. Prvi učni koraki se izvajajo s pomočjo tablaturne, ki so namenjene učenju frajtonarice. Ko učenec osvoji osnove, mu



Harmonika je na začetku veljala za ljudski inštrument in ni imel veliko veljave. Za svojega so ga vzeli predvsem meščani, med katerimi je bil zlasti priljubljen pri ženskih uporabnicah.



učitelj pokaže akorde, ki si jih mora preprosto zapomniti. Nato sledijo potrpežljivi dnevi vaje doma.

Igra kdo od vaju v kakšnem ansamblu? Če da, v katerem in kako dolgo?

LEON → Občasno sem že kje zaigral kot zamenjava ali pomoč, največ pa igram samostojno.

MITJA → V ansamblu nisem igral, se pa včasih med poslušalci najde kakšen glasbenik, ki se spontano priključi, in skupaj zaigramo kakšno pesem.

Kaj vama pomeni igranje harmonike?

LEON → Zame je igranje harmonike sprostitelj, pobeg od

Vpliv glasbe ansambla bratov Avsenik na našem območju je bil tako močan, da je iz tega nastala nova glasbena zvrst, ki je zacvetela tako doma kot v tujini.

Narodno-zabavna glasba je popolnoma zasenčila in izrinila slovensko ljudsko glasbo. Sčasoma je harmonika začela veljati za resen klasičen glasbeni inštrument. Znano pa je, da je pri nas neverjetno dolgo trajalo, preden je harmonika dobila svoje mesto tudi na Akademiji za glasbo.

Tudi prihodnost harmonike je izjemno svetla – danes jo lahko slišimo skoraj povsod, svoje mesto pa je našla celo v rockovskih zasedbah.

vsakdanjih skrbi in način, kako si napolnim energijo.

MITJA → Po tolikih letih igranja si dneva brez harmonike preprosto ne predstavljam. Daje mi pozitivno energijo, sprostitelj in dodatno motivacijo.

Imata harmoniko vedno v avtu? Ali sta se za naš teambuilding pred tem dogovorila, da nas bosta tako lepo presenetila?

MITJA & LEON → Harmonike nimava vedno v avtu, se pa prej dogovoriva in jih prineseva s sabo, da tako malo popestriva naša srečanja.

Hvala vama, da sta si vzela čas. Upam, da bosta še kdaj prinesla harmoniki na službeno zabavo! Bilo je res lepo in prijetno presenečenje.



Slovenci imamo celo vrsto svetovno znanih harmonikarskih prvakov. Zoran Zorko pa je postavil prav poseben rekord – znan je po tem, da je harmoniko igral najdlje na svetu, in sicer kar 35 ur in 32 minut!



KVIZ

Koliko veš o znanosti, laboratorijih in kemiji?

1. Katera tekočina je znana kot »univerzalno topilo«?

- A Aceton
- B Olje
- C Voda
- D Alkohol

2. Kaj označuje pH vrednost?

- A Količino vode v snovi
- B Stopnjo kislosti ali bazičnosti
- C Temperaturo snovi
- D Barvo raztopine

3. Kateri organ v telesu filtrira kri in izloča odpadne snovi?

- A Pljuča
- B Srce
- C Ledvice
- D Jetra

4. Kaj naredi milo, da lahko odstrani maščobo?

- A Uniči bakterije
- B Omogoči, da se maščoba pomeša z vodo
- C Povzroči izhlapevanje maščobe
- D Raztopi vse snovi v vodi

5. Katera kemijska reakcija je odgovorna za rjavenje železa?

- A Fotosinteza
- B Oksidacija
- C Sublimacija
- D Fermentacija

6. Kateri od teh predmetov NI narejen iz stekla?

- A Epruveta
- B Petrijevka
- C Pipeta
- D Pipetirna žarnica

7. Kateri laboratorijski kos steklovine se najpogosteje uporablja za titracijo?

- A Erlenmajerica
- B Büchnerjev lijak
- C Bireta
- D Petrijevka

8. Kaj se zgodi z vodo, ko zmrzne?

- A Se skrči
- B Se razširi
- C Se spremeni v kisik
- D Postane kisl

9. Katera od naslednjih snovi je močan oksidant in se pogosto uporablja v laboratorijih za sterilizacijo?

- A Natrijev klorid
- B Vodikov peroksid
- C Etanol
- D Destilirana voda

10. Katera kovina se uporablja v termometrih, vendar je danes zaradi svoje strupenosti večinoma zamenjana?

- A Srebro
- B Živo srebro
- C Aluminij
- D Cink

11. Kaj je osnovni namen laboratorijskih rokavic?

- A Da izgledamo kot pravi znanstveniki
- B Da zaščitimo roke in preprečimo kontaminacijo
- C Da lažje držimo steklovino
- D Da preprečimo poškodbe zaradi ostrih predmetov

12. Kaj se zgodi, če zmešamo sodo bikarbono in kis?

- A Nastane pena in plin
- B Tekočina postane trdna
- C Mešanica postane ledeno mrzla
- D Mešanica dobi kovinski okus

13. Kateri laboratorijski kos steklovine se najpogosteje uporablja za titracijo?

- A Erlenmajerica
- B Büchnerjev lijak
- C Bireta
- D Petrijevka

LESTVICA USPEŠNOSTI

12-17 točk: PRAVI ZNANSTVENIK!

Tvoje znanje je tako natančno, da bi lahko z zaprtimi očmi zmešal popoln koktejl, po katerem bi vsi rekli: »Kaj je to za ena čarovnija?« Barvanje pirhov? Vedno zadeneš pravo barvo. Kava? Vedno pravilno odmeriš mleko in sladkor v idealnem razmerju. Če bi ti kdo dal v roke laboratorijsko pipeto in tehtnico, bi z njo lahko spekel popolno torto – brez recepta! Tvoja radovednost in preciznost ti ne pomagata samo v laboratoriju, ampak tudi v vsakdanjem življenju. Če bo kdaj treba reševati svet s kemijo, bomo poklicali tebe.

7-11 točk: RADOVEDNI UM!

Bravo, ti si tisti, ki v laboratoriju ali domači kuhinji vedno vpraša: »A smemo tole sploh zmešati?« in nato previdno stopi dva koraka nazaj. Imaš dovolj znanja, da bi lahko prepričal ljudi, da si strokovnjak, a hkrati dovolj dvomov, da se ne bi nikoli ponudil za prvi test novega eksperimenta. Ko doma kuhaš, meriš sestavine natančno kot v laboratoriju, a kljub temu nikoli ne veš, kako bo izpadlo – podobno kot tvoja kemična reakcija na petkove after work pijače. Nadaljuj tako, in kmalu boš morda tisti, ki bo učil druge, kako se izogneš mini eksplozijam!

0-6 točk: ZNANSTVENI EKSPERIMENT!

No ja ... tvoj rezultat je kot eksperiment, ki je šel narobe, ampak vseeno izgleda zanimivo. Če bi te dali v laboratorij, bi verjetno nehote izumil novo vrsto penečega vina ... ali pa nekaj, kar bo razkuštralo lase vsem v bližini. Če kdaj pomešaš napačne sestavine, se samo nasmehneš in rečeš: »To ni napaka, to je nova metoda!« Če si rešil ta kviz s sodelavcem, poskrbi, da ne bo on tisti, ki bo zate prijavljala laboratorijske rezultate – razen če si želiš, da te bo naslednjič žena/mož vprašal: »Zakaj hudiča si mi prinesel pH papir namesto sladkorja?« Ne skrbi, znanost je zabavna in vedno je čas za učenje. Samo ne poskusi mešati sode bikarbone in kisa v zaprtem prostoru ... trust me.

 ■ BRANKA KADIĆ SERVIS

POTOVANJA S SANELO

Kaj pa, če je vse res?

Ko gre za službene poti, se Saneli vedno zgodi nekaj nepričakovanega. Po teh potovalnih anekdotah boste morda dobili priložnost, da se odločite, ali boste potovali z njo ali ne. Če vam te možnosti vaš vodja ne bo odobril, vam lahko zaželim samo vso srečo – oziroma, povedano drugače, pripravite se na dogodivščino!

Službena pot na Malto se je že na začetku zapletla. Na letališču v Münchnu je preživela več ur, saj je bil njen jutranji let zaradi okvare letala in **kar petih neuspešnih predstavitev letov** prestavljen na večerne ure. Saj ne bi bilo tako hudo, ampak letališče **nima njene najljubše trgovine z oblačili**.

Ko sta z direktorjem potovala v Francijo, se je izgubila prtljaga. Pa ravno prvi večer sta imela gala večerjo! Nakupovalna ekspedicija se je začela precej hitro. Da pa potovanje ne bi bilo preveč dolgočasno, so ob vračanju preko Frankfurta nad letališčem **krožili več ur** zaradi **preplaha za bombo**.

Zgodba se je ponovila tudi v Istanbulu, kjer se potnice na letališču pričakalo obvestilo »flight delayed«. Seveda se ni končalo samo pri tem. To bi bilo preveč lepo. Ko so v Zagrebu navdušeno čakale prenatrpane kovčke, se je pred 150-glavo množico zaslišalo: »Nema kofera! Ostali so u Istanbulu!« **Štiri punce, štirje kovčki in Istanbul** – lahko bi rekli, da je nastala precejšnja škoda. Kovčki so jih dohiteli šele naslednji dan.

Hvala bogu, da se je to zgodilo vsaj na poti nazaj, če ne bi na gala večerjo morale v teniskah. Sicer je to za Sanelo mala malica.

Da ne boste mislili, da so težave samo z leti – **tudi potovanja z avtom niso nič boljša**.



Ko sta se s Tanjo vozili v Firence, je Sanela pozabila plačati cestnino.

Rezultat? **Cela italijanska avtocesta jima je trobila**. O prostoživecih, premikajočih se objektih na cesti pa raje ne izgubljam besed.

Poplave v Budimpešti. Skoraj je odneslo celotno ekipo kemikalij z direktorjem na čelu. Seveda je bila prisotna tudi Sanela – drugače voda ne bi narasla.



Si še upate z njo na službeno pot? Saj ni vedno tako nevarno, je pa zagotovo precej zabavno.

P.S. Nihče od prisotnih ni utrpel hujših posledic in travm. Vsi prisotni lahko potrdijo zgoraj navedene dogodivščine. Razen prostoživeci premikajoči se objekti.

 ■ TINA HOHNJEC OBDELAVA NAROČIL

DIŠEČA PIŠČANČJA KOKOSOVA PRAVLJICA NA ŽLICO

Ko potrebuješ nekaj, kar te pogreje do kosti, razvaja brbončice in te za trenutek popelje v eksotični raj – potem si na pravem mestu! Ta juha je popolna kombinacija slastnih sestavin in bogatih okusov. Priprava je enostavna, rezultat pa? Nepozaben!

Začnimo z osnovo! V večjem loncu stopiš maslo, dodaš nasekljano čebulo in jo pražiš, dokler ne postane zlato mehka.

Čas za barve! Dodaj nasekljan korenček in zeleno ter ju nežno prepraži, da se sprostijo naravne arome.

Čarobni dotik gostote! Dodaj še malo masla, moko in nasekljan česen. Nato vrzi v lonec piščanca, vse začimbe in nasekljano baziliko. Premešaj in uživaj v omamnih vonjavah.

Jušna simfonija! Vse skupaj zalij z vročo jušno osnovo, dodaj paradižnikov koncentrat in (če si gurman) še trd rob parmezana. Premešaj in pokrij.

Piščančji moment! Po 20 minutah odstrani piščanca, ga z vilicami nastrgaj in vrni v lonec.

Kremasti preobrat! Dodaj sveže nariban parmezan in kokosovo mleko, premešaj ter pusti, da se okusi čudovito povežejo.

Finalni dodatek! Odstrani parmezanov rob (če si ga dodal), v juho streseš njoke in kuhaš 2-5 minut (poglej embalažo, da ne bodo prekuhani – jaz jih kuham raje malo manj kot piše, ker se potem še tako namakajo v vroči juhi).

Postrežba kot pri chefih! Juho okraši z dodatnim parmezanom, origanom in popečenimi kruhki. Nato se sprosti in uživaj v vsaki žlici! Dober tek in uživaj!

Za naslednjo Mikrovalovko **nominiram Sanelo German.**



SESTAVINE ZA 4 LAČNE

KREMNA JUHA

- Dober liter vroče jušne osnove (zelenjavna jušna kocka)
- 2 jedilni žlici paradižnikovega koncentrata
- 100 g sveže naribanega parmezana
- 400 g kokosovega mleka iz pločevinke
- 500 g krompirjevih njokov
- 40 g masla
- 1 nasekljana čebula
- 4 korenčki (oranžni in rumeni), drobno nasekljani
- 4 stebila zelene, drobno nasekljana
- Trd rob parmezana (za tiste, ki radi eksperimentirate)

PIŠČANČJI FILE

- 500 g piščančjega fileja (jaz dam cel paket, včasih manj, včasih več, odvisno kje kupim meso)
- 20 g masla
- 40 g moke
- 3 stroki česna, drobno nasekljani

ZAČIMBE DIŠAVNICE

- 1 jedilna žlica rožmarina
- 1 jedilna žlica timijana
- 1 jedilna žlica sladke paprike
- 1/2 jedilne žlice soli
- Pest sveže nasekljane bazilike

EKSTRA »ZA SERVIRAT«

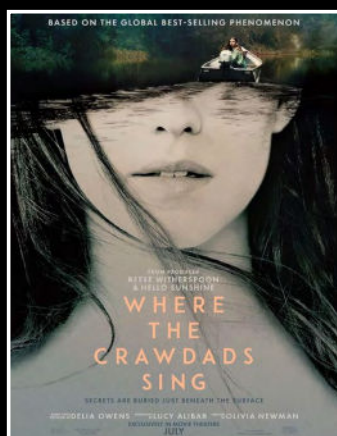
- Parmezan (ker ga nikoli ni preveč)
- Origano
- Popečeni kruhki (za hrustljivo presenečenje in za tiste, ki so res lačni)

 ■ ŠPELA GRUBELNIK OBDELAVA NAROČIL

FILMOFILKA ŠPELA

PRIPOROČA

TAM, KJER POJEJO RAKI / NENAVALDEN PRIMER BENJAMINA BUTTONA



TAM, KJER POJEJO RAKI
(Where the crawdads sing) (2022)

IMD ocena: 7,2

Režija: Olivia Newman

Država: ZDA

Leto: 2022

Žanr: Misteriozna drama/
romantika/ triler

Igralci: Daisy Edgar-Jones, Taylor John Smith, Harris Dickinson, David Strathairn

»Where the Crawdads Sing« spremlja zgodbo Kye Clark, dekleta, ki odrasča v močvirjih Severne Karoline, potem ko jo zapustijo vsi člani družine. Svoje otroštvo preživlja v popolni osami, brez podpore staršev ali drugih ljudi. Njena edina tolažba je narava, ki jo obkroža. Ko odraste, je obtožena umora lokalnega moškega, česar ne obžaluje. Ljudje jo zaradi njenega drugačnega načina življenja in osamljenosti obsojajo, zato ostaja v popolni izolaciji. Film prepleta njeno zgodbo od otroštva do odraslosti, njeno iskanje ljubezni ter raziskovanje skrivnosti, ki obdaja njen morebitni zločin.

Film me je zelo pritegnil, saj poleg napetosti in skrivnosti ponuja tudi globok vpogled v to, kako narava vpliva na človekovo življenje in kako si ljudje pogosto ustvarimo mnenje o drugih, ne da bi poznali njihovo zgodbo. Zgodba o Kyi me je ganila, saj kljub vsem težavam nikoli ne obupa, ampak se nauči sprejeti svojo usodo. Najbolj me je prevzel del, ko Kya, kljub vsemu, najde ljubezen in zaupanje v osebi, ki jo sprejme takšno, kot je. Ta trenutek, ko se odpre svetu in mu pokaže svojo moč, me je globoko ganil in me spomnil, kako pomembno je, da verjamemo vase.



NENAVALDEN PRIMER BENJAMINA BUTTONA
(The Curious Case of Benjamin Button) (2008)

IMD ocena: 7,8

Režija: David Fincher

Država: ZDA

Leto: 2008

Žanr: Romantična
fantazijska drama

Igralci: Brad Pitt, Cate Blanchett, Taraji P. Henson

Gre za film, ki spremlja nenavadno življenje Benjamina Buttona, moškega, ki se rodi kot starček in s časom postaja vedno mlajši. Zgodba raziskuje njegov pogled na življenje, ljubezen in odnose skozi njegovo »obratno staranje.« Benjamin se zaljubi v Daisy, žensko, ki prehaja starost na običajen način, kar prinaša številne izzive v njunem odnosu, saj njuna življenjska cikla nista usklajena. Poleg tega film raziskuje, kako se Benjamin spopada z izgubo, minljivostjo časa in iskanjem svojega mesta v svetu.

Film me je zelo pritegnil predvsem zaradi svoje izvirnosti in edinstvenega pristopa k času in življenju. Njegova zgodba ni le nenavadna, ampak tudi čustveno nabita. Najbolj me je prevzel del, kjer Benjamin in Daisy preživljata čas skupaj, ko je Benjamin že star, a zaradi »obratnega staranja« znotraj telesa mlajšega človeka (otroka). Ta kontrast me je globoko ganil, saj se v njem združita lepota in tragedija, ki sta posledica njunega nenavnega odnosa. Film prikazuje, kako ljubezen resnično lahko premaga vse ovire – tudi tiste, ki jih prinaša čas.

Za prihodnjo izdajo Mikrofona naj svoja najljubša filma predstavi Iva Kovačič.

					AVTOR: MATJAŽ HLADNIK	IRONIČNI IZRAZ ZA ZDRAVNIKA	OGULJENA FRAZA	SINKO, SINČEK	OBROČ ZA VKLE- PANJE	TATUM O'NEAL	KRAŠKA PLANOTA NAD VIPAVSKO DOLINO S TV PRET- VORNIKOM NADALJE- VANJE GESLA	AFRIŠKI VELETOK	NENADEN MOČEN VOJAŠKI NASKOK	PRIMORSKA BABICA	KUŽNA BOLEZEN, KOZE	ČLAN STRANKE
					RASTLINA ALI ŽIVAL IZ EKSO- TICNIH DEŽEL											
					ŽIVO- PISNOST											
					FILMSKA DVORANA					NAČRTO- VALEC						
					DARILO, POKLON					NAŠA NAJVEČJA KNJIŽNICA						
												MEHKO POKRIVALO TROPSKO DREVO, TEAK				
	DRUGI DAN V TEDNU	TRIK, PREVARA	ZAVIHEK PLAŠČA DOTIK ŽOGICE NA MREŽI						OBRAZNA ODPRTINA						NICK NOLTE	
									KONICA, BODICA						ZBADANJE	
OBŠIREN SVET NAD POLARNO GOZDNO MEJO							ANGLEŠKI ROCKER STEWART	SLONOVI ČEKANI POTEK ČLOVEKOV, ŽIVLJENJA							BARVA KART SKUPEK VEČ NATIČEV	
RUMENO RJAVA BARVA					PRIPADNIK PRUSOV NAJVIŠJI SLAP V SLOVENIJI					OKENSKO KRILO OTOK JUŽNO OD KRKA						
RAČJI SAMEC						TANJŠE DEBLO S PRISEKANI- MI VEJAMI ALFI NIPIČ							ANGLEŠKA PLOŠČIN- SKA MERA PISATELJI- CA PEROCI			
EDWARD NORTON			PEVEC IN GLASBENIK KRESLIN NARAVA, ČUD						STARLETA ANDOLLINI TV VODI- TELJICA ŽNIDARŠIČ						POVZRO- ČITELJ NEMIRA	OKOLIŠ
OZKA REČNA DOLINA S STRMIMI POBOČJI							DEBELUŠČEK AMERIŠKI PISATELJ (EDGAR ALLAN)									
POMOČI: ESKULAP KOROR OSTRV ZALEK	UČINEK	FAZA SPANJA SESTAVINA ČOKOLADE, KAKAV				DVOJICA LEDENA JUTRANJA PADAVINA				MAČJI IZTREBEK NAJVEČJE MESTO PALAVA						
KOSTUMO- GRAFKA VOGELNIK					AKTIVNI JAPONSKI VULKAN GL. MESTO PERUJA			ČRKA X ZELO HITRA SMUČAR- SKA DIS- CIPLINA					JED, JEDAČA AMERIŠKI "METER"			
ŠPORTNI PREKRŠEK					LESKOVO GRMOVJE NAJDALJŠA SLOVAŠKA REKA										IVAN LENDL GORSKE REŠEVAL- NE SANI, AKIA	
ETBIN KRISTAN			IGRALKA KRAJNC BAGOLA TINA MAZE				PODALJ- ŠANA FIAT BRAVA DAVID VILLA							VZDEVEK BALONAR- JA ŠORNA OMAR NABER		
GLAVNO MESTO NEPALA									OTROČEK, OTROČICEK							
INDIJAN- SKA BOJNA SEKIRA									MINERALNA VODA							

Nagrada: SET ZA DOMAČO VADBO

Pravila za sodelovanje v žrebu: na kupon vpiši geslo nagradne križanke in ga najkasneje do petka, 23. maja 2025, vrzi v nabiralnik z napisom MIKROFON ali geslo pošlji na naš e-naslov marketing@mikro-polo.si s pripisom »Mikrofon«. Žrebanje bo nadzoroval uredniški odbor MIKROFON-a. Ime nagrajenca bomo objavili v naslednji oddaji. Pravilno geslo decembrske križanke: **BESEDE, KI POVEZUJEJO**. Srečni nagrajenec je **ROBERT VAUPOTIČ**, ki prejme celodnevno kopanje in savnanje v Rimskih Termah.

KUPON

Geslo:

Ime in priimek:

Naslov: